

Birdcage 75th al Tokyo Motor Show e al SEMA di Las Vegas 2005

Il prototipo Pininfarina, realizzato in collaborazione con Maserati e Motorola, per celebrare il 75° anniversario dell'azienda, continua il suo tour mondiale

Torino, 21 ottobre 2005 - Birdcage 75th, continuando il suo tour mondiale, ha fatto tappa al recente Tokyo Motor Show, gioiello tra le altre "opere d'arte" in mostra sullo stand Maserati, suscitando l'interesse della stampa nipponica.

A seguito del successo riportato nelle precedenti manifestazioni delle quali è stata protagonista – tra queste il Salone dell'Auto di Ginevra e l'anteprima americana all'esclusivo Concorso d'Eleganza di Pebble Beach – la Motorola ha voluto fortemente esporla al suo stand al SEMA di Las Vegas (31 ottobre - 4 novembre 2005), il più importante salone di prodotti e accessori per il mercato automobilistico del mondo nel quale ogni anno vengono presentate le nuove tendenze e i più recenti progressi tecnologici del settore.

Con questo prototipo, basato sulla tradizione Maserati e sulla sua più avanzata meccanica e realizzato in collaborazione con Motorola, Pininfarina è tornata sul tema dell'auto da sogno proposto in una sintesi della vision delle tre aziende: design esclusivo, DNA sportivo, innovazione tecnologica. Presentata in anteprima mondiale al Salone di Ginevra 2005, Birdcage 75th ha già ricevuto il premio "Best Concept" nell'ambito degli Editors' Choice Awards assegnati dalla rivista americana AutoWeek oltre ad essere stato inserito nella classifica delle 10 "coolest concept cars" del 2005 stilata dalla prestigiosa rivista internazionale Forbes.