

## Motor Show di Bologna 2002

7-15 dicembre 2002

Torino – Con l'inaugurazione del Centro di Engineering dello scorso 14 ottobre, Pininfarina non solo dispone di una nuova struttura industriale dotata degli strumenti tecnologici e delle risorse umane necessarie a competere nel mercato di oggi, ma inizia anche una nuova attività per il Gruppo, quella di rendere disponibili all'Industria Automobilistica Internazionale le competenze nell'ingegnerizzazione dei prodotti e dei processi nel settore automotive, competenze già da tempo presenti nel Gruppo ma fino ad oggi prioritariamente dedicate alle attività produttive interne e non, come oggi, ai Clienti per produzioni anche presso i loro siti.

Una scelta strategica che consente dunque un allungamento della catena del valore dei servizi da offrire ai Clienti attuali e prospettici ed un potenziamento qualitativo e quantitativo complessivo delle competenze, anche nel settore del design e della produzione.

Questa svolta è stata comunicata per la prima volta ufficialmente all'ultimo Salone Internazionale dell'Automobile di Torino nella primavera del 2000, proprio in occasione della celebrazione dei 70 anni della Società. Non pochi operatori accolsero con scetticismo quelle dichiarazioni, ed è quindi con grande soddisfazione che si è portato a compimento in soli 15 mesi questo primo passo operativo che consente di competere anche in questo settore e che la firma del Memorandum of Understanding dello scorso novembre fra Volvo Car Corporation e Pininfarina conferma nella sua validità.

L'accordo raggiunto con Volvo prevede infatti il programma di sviluppo di una nuova vettura della gamma del produttore svedese, stabilendo che, a partire dalla definizione dello stile Volvo, Pininfarina abbia la responsabilità dell'intero sviluppo del progetto e fornisca tutti i servizi di engineering di prodotto e di processo, la costruzione dei prototipi e la sperimentazione. Il team di sviluppo dedicato a Volvo è già operativo nel nuovo Centro di Engineering e rappresenta un frutto tangibile della crescita integrata della Pininfarina, una crescita voluta nella consapevolezza che il mercato richiede sempre più flessibilità, ma anche sempre più competenze e capacità, da una Società che vuole assumersi la responsabilità di fornitore di servizio completo a 360° nel campo dell'automobile.

Il complesso delle vetture presenti al Motor Show di Bologna 2002 sugli stand dei vari costruttori è il frutto dei diversi livelli di collaborazione della Pininfarina con i suoi Clienti, ma è proprio lo stand Pininfarina ad essere rappresentativo del ruolo della Società sul mercato.

Da un lato le Ferrari 360 Spider e 575M Maranello, design puro per due purosangue Ferrari di grande successo.

Dall'altro la Ford Streetka – novità italiana – ovvero i servizi di engineering e produzione che la Pininfarina è in grado di offrire ai costruttori, garantendo eccellenza in termini di tempi, costi e qualità al mercato.

Infine, la HF Fantasy – novità europea – prototipo di ricerca realizzato per la casa cinese Hafei. Pininfarina è la prima e finora unica casa indipendente di design italiana ad avere concretizzato e dato continuità ad una collaborazione in un mercato ad alto potenziale di sviluppo come quello cinese: il frutto più recente del lavoro svolto per Hafei Industrial Group Corporation, che spazia dal contributo di idee allo stile, all'engineering di prodotto e di processo, è la city car Lobo, presentata al Salone di Pechino nel giugno 2002; un nuovo veicolo di prossima presentazione conferma la validità di un rapporto significativo per la sua qualità in termini di servizi ad alto valore aggiunto.



Inoltre, sugli stand dei costruttori presenti al Motor Show di Bologna sono esposte: “Enzo”, una Ferrari esempio per eccellenza delle capacità creative e tecnologiche Pininfarina su un prodotto all’apice delle prestazioni e dell’immagine a livello mondiale; Alfa Romeo Spider; Daewoo Tacuma; Ford Streetka; Peugeot 406 Coupé, 406 Berlina e Station Wagon, le cui carrozzerie sono frutto della collaborazione, non coperta da riservatezza, tra Pininfarina (in qualità di Società di Servizi – stile, engineering, produzione – a ciclo parziale e completo) e le Case Costruttrici.

### **Gallery associate allo Speciale**

#### **Ferrari 575M Maranello (LINK)**

Speciali associati:

72° Salone Internazionale dell’Automobile di Ginevra

#### **Ford Streetka (LINK)**

Speciali associati:

Salone Internazionale dell’Automobile di Parigi 2004

74° Salone Internazionale dell’Automobile di Ginevra

Motor Show di Bologna 2003

60° Salone Internazionale dell’Automobile di Francoforte

73° Salone Internazionale dell’Automobile di Ginevra

Salone Internazionale dell’Automobile di Parigi 2002