



Storia della Pininfarina 1930-2005. Un'industria italiana nel mondo

I 75 anni di Pininfarina in un libro

Torino, 6 maggio 2005 - Oggi, alle 18, presso la Sala Gialla del Lingotto Fiere nell'ambito della Fiera del Libro di Torino, verrà presentato dall'Editore Giuseppe Laterza, con il coordinamento di Marcello Sorgi, il libro "Storia della Pininfarina 1930-2005. Un'industria italiana nel mondo", a cura di Valerio Castronovo, con scritti di Bruno Bottiglieri, Vittorio Marchis e Giuseppe Volpato e prefazione di Luca Cordero di Montezemolo.

L'opera ripercorre con appassionata competenza i 75 anni della Pininfarina, fondata nel 1930 da "Pinin" Farina e affermatasi come "una delle firme più importanti del made in Italy nel campo del design automobilistico in virtù di una felice combinazione fra cultura del progetto e cultura ingegneristica, tra forme stilistiche d'avanguardia e soluzioni tecniche innovative".

Il volume è impostato con rigoroso taglio storico-documentario ed è corredato da immagini che propongono il processo evolutivo della Pininfarina e, al tempo stesso, dell'automobile nel più ampio contesto della trasformazione del costume, della cultura e della storia del nostro Paese. Dopo aver narrato gli anni dell'attività del Fondatore, gli autori si soffermano sull'opera del figlio Sergio, che ha trasformato la Pininfarina in un moderno complesso industriale mantenendone, tuttavia, i tratti distintivi dello stile italiano, anche in settori diversi da quello dei mezzi di trasporto. Gli ultimi capitoli sono dedicati alla terza generazione, guidata dall'attuale Amministratore Delegato Andrea Pininfarina, impegnata nell'ampliamento e nella internazionalizzazione della Società.

"Sono grato a Laterza e agli autori – ha dichiarato Sergio Pininfarina – per questa autorevole documentazione della storia della Pininfarina, che ho avuto il piacere di leggere in anteprima. L'opera racconta le tre generazioni Pininfarina, ma il mio pensiero va soprattutto alla quarta: grazie a questo libro, i miei nipoti potranno conoscere meglio la storia del Fondatore e della nostra famiglia".

"Essere eredi di un grande padre non è semplice – spiega Luca Cordero di Montezemolo nella prefazione – Ma ci sono grandi padri che sanno aiutare i figli a diventare, a loro volta, grandi padri. Sergio Pininfarina mi ha raccontato più di una volta di come Pinin gli diede, anche se ancora giovane e poco esperto, la responsabilità di un cliente che non solo faceva automobili uniche, ma che aveva come proprietario l'eccellente ed esigentissimo Enzo Ferrari".