

Birdcage 75th di Pininfarina è “Best Concept”

Torino, 2 marzo 2005 - Il prototipo Birdcage 75th di Pininfarina, presentato ieri in anteprima mondiale al Salone di Ginevra, si è aggiudicato il premio “Best Concept” nell’ambito degli Editors’ Choice Awards assegnati dalla prestigiosa rivista americana AutoWeek.

Questa la motivazione del premio: “Birdcage 75th è passione al 100%. Nel concept di Pininfarina si ritrova, inoltre, lo spirito del Salone di Ginevra, rimasto l’unica occasione internazionale di confronto e di proposta per l’industria automobilistica in generale e per il distretto torinese in particolare, che da qualche anno non ha più il Salone della propria città. Birdcage 75th è esattamente ciò che gli americani si aspettano da una casa di design indipendente come Pininfarina, ormai entrata nel mito”.

“Sono entusiasta per questo concept che rappresenta la migliore interpretazione dello spirito Maserati, della sua tradizione e della sua visione del futuro”, ha dichiarato Karl-Heinz Kalbfell, CEO Maserati.

Birdcage 75th è un tributo alla Maserati del futuro. Con questa nuova creazione, basata sulla tradizione Maserati e sulla sua più avanzata meccanica e realizzata in collaborazione con Motorola, Pininfarina è tornata sul tema dell’auto da sogno proposto in una sintesi della vision delle tre aziende: design esclusivo, DNA sportivo, innovazione tecnologica.