

## Nasce la partnership tra Karma Automotive e Pininfarina

- I due marchi uniti dall'impegno comune per l'innovazione e il bel design
- Primo risultato della collaborazione previsto per il secondo trimestre 2019
- La partnership annunciata oggi durante l'Automotive News World Congress

Detroit, 17 gennaio 2019 - **Karma Automotive**, società con sede nel Sud della California, e l'iconica casa italiana di design e ingegneria **Pininfarina** hanno stretto una partnership. L'annuncio è stato dato oggi dall'AD di Karma, Dr. **Lance Zhou**, durante la sessione inaugurale dell'Automotive News World Congress.



La collaborazione unirà l'impegno dei due partner nel design automobilistico di lusso e va ad aggiungersi alla crescente lista di partner commerciali strategici di Karma che svolgeranno un ruolo importante nel business plan "Value-Forward" messo in atto da Zhou per accelerare la tecnologia del futuro e lo sviluppo prodotto.

"Il nostro piano aziendale e di prodotto è guidato in parte dalla collaborazione con partner affini e capaci come Pininfarina, la cui esperienza progettuale ci aiuterà ad accelerare lo sviluppo, la differenziazione e la personalizzazione del prodotto che consente ad ogni veicolo Karma di essere veramente speciale", ha affermato Zhou. "Karma è unita nello spirito a Pininfarina attraverso il comune impegno per un design eccellente e siamo entusiasti della reazione che prevediamo possa generare il risultato finale della nostra partnership".

Come parte del piano aziendale Value-Forward, Karma cerca di acquisire e sviluppare tecnologie chiave e partnership importanti per la connettività, le prestazioni, l'intelligenza artificiale, le piattaforme di mobilità condivisa e l'elettrificazione. L'obiettivo è quello di solidificare e far crescere il ruolo di Karma in un'esclusiva nicchia di veicoli elettrici di lusso prima negli Stati Uniti, per poi espandersi ad altri mercati internazionali.

"L'accordo con Karma - ha affermato l'AD di Pininfarina **Silvio Pietro Angori** - rappresenta un altro passo importante nella strategia di crescita di Pininfarina nel mercato nordamericano, in seguito all'apertura del nostro nuovo centro di design a Los Angeles. Siamo felici di supportare Karma con la



*nostra esperienza nel design, nella creazione di veicoli di lusso personalizzati e nel lifestyle di marchi premium. Con Karma condividiamo la stessa passione per la bellezza, l'esclusività e l'innovazione, sempre nel nome della sostenibilità ambientale. Non vediamo l'ora di mostrare al mondo il primo frutto del nostro sforzo congiunto".*

I primi risultati della nuova partnership sono attesi per il secondo trimestre 2019.

#### **Karma Automotive:**

Karma Automotive progetta, ingegnerizza, produce e commercializza veicoli elettrici di lusso, tutti provenienti dalla sua base operativa nel Sud della California. Fondata nel 2014, con circa 1.000 dipendenti in tutto il mondo, Karma Automotive si impegna ad elevare l'esperienza di mobilità di lusso per i propri clienti e punta su relazioni globali e partner tecnologici per raggiungere questo obiettivo. Karma Revero, nominata da Green Car Journal "Luxury Green Car" del 2018, è un veicolo elettrico di lusso alimentato da due motori elettrici che incarna gli obiettivi dell'azienda di offrire design automobilistico, tecnologia, personalizzazione e una straordinaria esperienza del cliente. Maggiori informazioni su Karma Automotive e Revero disponibili su [www.karmaautomotive.com](http://www.karmaautomotive.com) o nella Karma Newsroom senza password su [www.karmanewsroom.com](http://www.karmanewsroom.com) per gli ultimi comunicati stampa, video e immagini.

#### **Pininfarina:**

Pininfarina è una casa di design e ingegneria fondata nel 1930, icona dello stile italiano nel mondo, che ha contribuito a scrivere la storia dell'industria automobilistica globale. Con circa 700 dipendenti che operano in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, Pininfarina continua a essere il punto di riferimento del design automobilistico e industriale ed è profondamente coinvolta nella progettazione di esperienze uniche per i clienti in grado di unire mondo fisico e digitale attraverso l'estetica e la tecnologia. Il portafoglio di servizi Pininfarina comprende design, ingegneria, progettazione e produzione di auto uniche o piccole serie. Pininfarina oggi rappresenta anche uno dei marchi più prestigiosi nell'Architettura e nell'Interior Design con decine di premi assegnati. Scopri di più su [www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com)

#### **Contatti:**

##### **Karma Automotive**

Matthew Clarke, PR Director  
[maclarke@karmaautomotive.com](mailto:maclarke@karmaautomotive.com)

##### **Pininfarina**

Francesco Fiordelisi, Head of Communications  
[f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

**[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com) | [www.facebook.com/PininfarinaSpA](https://www.facebook.com/PininfarinaSpA) | Instagram @pininfarina\_official**  
**[www.youtube.com/pininfarinaofficial](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial) | [store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com) | Twitter @PininfarinaSpA**