

Sharp unisce le forze con Pininfarina per ridefinire l'identità delle proprie linee TV e Audio

*Ispirata alle linee dinamiche delle auto sportive Pininfarina
la nuova Collezione Sharp by Pininfarina sarà presentata all'IFA 2018*

Berlino, 30 agosto, 2018 – **Pininfarina e Sharp**, in occasione dell'**IFA di Berlino**, sveleranno al mondo le loro nuove **collezioni premium di TV e sistemi audio**.

L'identità della casa di design italiana, basata sul forte legame con il **design automobilistico**, è stata magistralmente tradotta in questo progetto ponendo come pietre miliari i suoi elementi distintivi di **premiumness e innovazione**. Pininfarina ha utilizzato la sua esperienza, acquisita attraverso numerose collaborazioni in ambito **industriale e di interior design**, per creare dei prodotti raffinati per il **sistema di intrattenimento Sharp**, che vanno a **valorizzare l'ambiente domestico**.

Il progetto è il risultato di una fruttuosa collaborazione, in grado di fondere perfettamente il **design iconico italiano** e la **tecnologia all'avanguardia giapponese**.



“La forza di Pininfarina sta nella capacità, figlia della propria esperienza in diversi settori, di avere una visione coerente, in modo che ogni prodotto venga concepito in relazione all'immaginario dell'ambiente in cui troverà la propria sistemazione.” afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. *“Lavorare su un'intera gamma di prodotti dà la possibilità di concepire e creare una identità precisa e priva di contraddizioni, elemento che rappresenta il vero successo di questo progetto.”*

“Sappiamo che il design gioca un ruolo importante nella scelta di acquisto di un prodotto TV o audio. Questi prodotti rappresentano infatti uno degli elementi centrali delle abitazioni. Questa è la ragione che ci ha portato a sviluppare con Pininfarina un'intera gamma di prodotti capaci da una parte di attrarre consumatori sofisticati grazie al loro design dinamico e dall'altra di permettere a Sharp di intercettare un nuovo gruppo di clienti” afferma **Aslan Khabliev**, Amministratore Delegato Europa. *“Ciò corrisponde idealmente al credo SHARP, che opera per migliorare lo stile di vita e gli*



pininfarina

schemi di lavoro dei propri clienti. Non è solo una questione di tecnologia; il punto principale è fornire soluzioni a situazioni e necessità specifiche attraverso la tecnologia.”

**www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA | Instagram @pininfarina_official
www.youtube.com/pininfarinaofficial | store.pininfarina.com | Twitter @PininfarinaSpA**