

Snaidero Aria by Pininfarina si aggiudica il Good Design Award 2016

*Quinto progetto firmato da Pininfarina per Snaidero
ad aggiudicarsi il prestigioso riconoscimento*

Torino, 21 febbraio 2017 – La cucina **Aria by Pininfarina** di **Snaidero** si aggiudica il **Good Design Award 2016**, il prestigioso riconoscimento internazionale che premia designer e produttori in grado di andare oltre gli standard e portare un contributo reale in termini di innovazione. Aria, premiata dal Chicago Atheneum Museum of Architecture, rappresenta una vera e propria avanguardia, in grado di combinare **ricerca stilistica** e **innovazione tecnologica** nel campo della progettazione domestica.



Frutto dell'ormai **ultraventennale collaborazione tra Pininfarina e Snaidero**, la cucina si serve di tecnologie provenienti dal settore nautico e automobilistico, a conferma dello slancio dei due brand verso **nuovi traguardi e sperimentazioni**. L'ispirazione per Aria deriva dall'osservazione della natura: la forma che diventa perfetta perché plasmata dalla funzione. Nasce così la struttura principale, ispirata ad un profilo alare, dalla linea veloce, dinamica, tesa verso il futuro.

Le ante della cucine sono trattate con uno speciale **rivestimento Polysil a base di nano-molecole** che dona un effetto tattile freddo e vellutato e garantisce, nel contempo, prestazioni eccezionali: anti-graffio, anti-sporco e anti-fingerprint. Ma a catturare l'attenzione è anche l'anello della lampada che sovrasta l'area operativa: realizzato in policarbonato, con un'innovativa metodologia di prototipazione rapida basata su **tecnologia di stampa 3D**, incorpora un sistema illuminante a led a basso consumo energetico che rende unica Aria.

"Siamo molto soddisfatti per questo riconoscimento" commenta **Edi Snaidero**, Presidente e amministratore delegato del Gruppo Snaidero *"Aggiudicarci per la tredicesima volta il Good Design Award conferma che siamo un'Azienda riconosciuta non solo in Italia, ma anche a livello internazionale, come anticipatrice di tendenze per design e innovazione tecnologica."*

"Snaidero e Pininfarina hanno sempre guardato al futuro nell'interpretare lo spazio domestico" racconta **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo *"Dall'inizio della nostra collaborazione combiniamo tecnologia d'avanguardia e competenza artigianale per dare vita a prodotti in grado di migliorare la vita delle persone"*.



Aria è il **quinto progetto Snaidero firmato da Pininfarina ad aggiudicarsi il Good Design Award** dopo **Ola20, Venus, Acropolis e Ola**, a conferma di un'abilità storica nel fondere creatività, cultura artigianale e avanguardia industriale. La **partnership tra Snaidero e Pininfarina** nasce nel 1989 dall'incontro dei presidenti Sergio Pininfarina e Rino Snaidero, accomunati dalla **passione per la bellezza e per l'innovazione tecnologica**. L'unione dei due brand si prefigge fin dalle origini di combinare il patrimonio di conoscenza di Pininfarina nel design con l'esperienza di Snaidero nell'ambito cucina per concepire soluzioni innovative per lo spazio domestico. Ola, il primo frutto della collaborazione, caratterizzata da un forte impatto architettonico combinato a soluzioni tecniche d'avanguardia, apre il percorso e si aggiudica il premio del Chicago Athenaeum per l'architettura. Negli anni successivi si susseguono progetti capaci di esprimere un nuovo linguaggio stilistico, che combinano eccellenza formale e funzionale. Viva, Idea, Acropolis, Venus sono espressioni di un profondo lavoro di ricerca teso ad **immaginare e realizzare spazi intorno all'uomo e alle sue esigenze**. Nel 2010 i due brand danno vita a Ola20, un progetto dal forte carattere iconico che si aggiudica nuovamente il Good Design Award, a cui segue il successo della Ola25, una cucina dalle caratteristiche uniche dal punto di vista stilistico e funzionale nata per celebrare il venticinquesimo anniversario della collaborazione.

GOOD DESIGN™

Il GOOD DESIGN™ è il più prestigioso, riconosciuto e storico premio di design, organizzato annualmente dal **Chicago Athenaeum** Museum of Architecture and Design in collaborazione con lo European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies. Il premio è dedicato ai nuovi prodotti di consumo progettati e prodotti in Europa, Asia, Africa e America. Il premio è stato inaugurato nel 1950 dagli architetti Eero Saarinen, Charles e Ray Eames ed Edgar Kaufmann Jr. Per l'edizione 2016 sono stati selezionati più di 900 tra nuovi prodotti e progetti grafici, provenienti da più di 46 paesi. I settori interessati sono: elettronica, transportation, attrezzature mediche, dispositivi di protezione, reti energetiche, tecnologie robotiche e bioniche, materiali e prodotti per l'edilizia, arredamento, tessili, industria, ambiente, hardware, bagno e accessori, cucine ed elettrodomestici, pavimentazioni e rivestimenti murali, tavoli, prodotti per la casa, per la persona e per l'ufficio, articoli per l'infanzia, per lo sport e per il tempo libero, illuminazione, utensili, grafica, branding e packaging.

Snaidero

Dal 1946 Snaidero è sinonimo di qualità, solidità, affidabilità e innovazione. La forza della tradizione insieme alla consapevolezza di dover guardare sempre avanti hanno guidato l'azienda nel suo percorso di specializzazione nella produzione e distribuzione di cucine componibili. Ogni cucina Snaidero è prodotta in Italia ed è il risultato di un'esperienza fatta di ricerca tecnologica, artigianalità industriale e tutela dell'ambiente.

Pininfarina

Pininfarina è una design house a 360° riconosciuta a livello internazionale e un simbolo dello Stile Italiano nel mondo. Pininfarina opera nei campi del transportation, electronics, sporting goods, arredamento, macchinari industriali, prodotti di consumo, graphic design and packaging, architettura e interiors. Da più di 86 anni Pininfarina è partner delle società e dei brand più prestigiosi conservando e trasferendo i valori dell'eleganza, della purezza e dell'innovazione che hanno caratterizzato storicamente l'identità Pininfarina e la sua linea inconfondibile e che hanno dato vita ad icone di bellezza senza tempo. Pininfarina Extra ha l'headquarters in Italia ed una sede a Miami, Pininfarina of America, dedicata al mercato americano.

Pininfarina Contacts: Francesco Fiordelisi, Head of Communications, tel. 011.9438105, e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA | Instagram [@pininfarina_official](https://www.instagram.com/pininfarina_official)
www.youtube.com/pininfarinaofficial | store.pininfarina.com