



pininfarina

COMUNICATO STAMPA

FOREVER PININFARINA FOLIO

**Il legno entra nella prima Leather & Wood Collection firmata NAPKIN e Pininfarina.
Una linea di accessori versatile, pensata per il business ed il tempo libero.**

CHANGE THE MODE

Torino, 3 novembre 2017 – Design, innovazione e artigianalità: sono questi gli elementi che hanno dato vita a **Forever Pininfarina Folio**, la nuova linea con la quale, dopo diversi avveniristici progetti nel campo degli strumenti di scrittura, le due aziende si allargano per la prima volta al mondo degli **accessori business**.

La collezione vede protagonista **Folio bag**, in grado di adattarsi ad ogni occasione, da un incontro di lavoro a un tragitto in bicicletta, fino ad un aperitivo tra amici. La parola d'ordine è **versatilità**: Folio bag è infatti **borsa, zaino, cartella e tracolla**, tutto in un unico prodotto. A completare la linea è una serie di **accessori** come **portafogli, porta carte di credito, porta biglietti da visita e portachiavi**; bag e portafogli sono anche dotati di tecnologia anti-RFID, per schermare le carte di credito contactless da eventuali tentativi di frode.

Che non si tratti ovviamente di una linea tradizionale, lo conferma anche la scelta dei materiali: bag e accessori sono infatti realizzati con **raffinata nappa italiana** ed un **innovativo materiale (Ligneah)**, un **tessuto in legno brevettato** che, grazie ad una lavorazione precisa ed ecosostenibile, viene reso **maneggevole e morbido** come la pelle, e al tempo stesso **elegante e irripetibile** come il legno, del quale conserva venature, tonalità e struttura.

*“Con Forever Pininfarina Folio – afferma **Davide Fabi**, CEO NAPKIN – la nostra collaborazione con Pininfarina prosegue e si allarga ad un nuovo mondo, sempre all’insegna del ‘fatto bene in Italia’, di quella cura dei dettagli e artigianalità che da sempre contraddistingue i nostri prodotti: in questo caso, infatti, possiamo tranquillamente parlare di linea ‘sartoriale’, come dimostrato dalle impunture fatte a mano che arricchiscono ogni accessorio”.*

*“La passione per l’innovazione ci ha legato fin dall’inizio a Napkin - aggiunge **Paolo Pininfarina**. - Forever Pininfarina Folio ha l’ambizione di aprire nuovi scenari nel settore, introducendo materiali e modalità di utilizzo inediti. Con l’uomo sempre al centro”.*



Tutti i prodotti della linea Folio sono realizzati in **due versioni**, una con **tessuto in legno di noce** e una "total black" con **tessuto in legno wengé**. La linea Folio è disponibile da fine ottobre in circa 100 punti vendita in tutta Italia (elenco completo su www.napkinforever.it) e da novembre nello store Pininfarina (store.pininfarina.com); a inizio 2018 si allargherà al mercato estero, con una presentazione in programma alla fiera Paperworld di Francoforte (27-30 gennaio).

La collaborazione tra Napkin e Pininfarina

La collaborazione tra NAPKIN e Pininfarina, nata nel 2014, ha già dato vita ad un'innovativa linea di stilo dalla punta in Ethergraf: tra questi, **Forever Pininfarina Cambiano**, che ha riscosso grandi apprezzamenti sia dal mercato (oltre **70mila i pezzi venduti nel mondo**) sia dalla critica, e **Forever Pininfarina AERO**, che nel 2017 si è aggiudicata il prestigioso **Red Dot Design Award** nella categoria Product Design (sezione Office supplies and stationery).

NAPKIN

www.napkinforever.it

Facebook: Napkin4ever

Ufficio stampa NAPKIN

Alessandra Raccagni – Riccardo Casini

Tel. 329.1737241

press@napkin.it

PININFARINA

www.pininfarina.com

Facebook: PininfarinaSpA

Head of Corporate and Product Communication

Pininfarina

Francesco Fiordelisi

Tel. 011.9438105

f.fiordelisi@pininfarina.it