

## ForeverPininfarina AERO Il nuovo stilo Napkin firmato Pininfarina

*Dopo il successo globale di Forever Pininfarina Cambiano, AERO nasce per dare forma all'infinito: stelo in alluminio aerospaziale e punta in Ethergraf che permette di scrivere senza inchiostro né grafite.*

*In anteprimamondiale nella Galleria del Vento Pininfarina.*

Torino 3 ottobre 2016 – Sembra forgiata dal vento, che ne ha scavato il corpo fino a conferirle una forma unica e ricca di fascino: quella dell'infinito. Si presenta così **Forever Pininfarina AERO**, il nuovo stilo realizzato da **NAPKIN** con l'impronta **Pininfarina**. Proprio per queste caratteristiche, per il suo debutto non si poteva immaginare luogo più adatto della **Galleria del Vento** della casa torinese, dove un modello in scala 5:1 del prodotto è stato sottoposto al flusso d'aria della potente apparecchiatura, dando vita a un suggestivo effetto ed evocando il processo stesso di creazione dell'oggetto.



Prosegue dunque con un prodotto dalla forte personalità la collaborazione tra le due aziende, avviata nel 2014 e contrassegnata dalla voglia di stupire ed innovare, guardando al **futuro come primaria fonte di ispirazione**. AERO è infatti uno stilo dai tratti rivoluzionari, a partire dal **corpo cavo**, realizzato in **alluminio aerospaziale (Ergal)** e forgiato secondo il principio di torsione, per fornirgli linee che evocano il simbolo dell'infinito. Grazie ad una lavorazione artigianale ed all'utilizzo di avanzati strumenti di meccanica di precisione, infatti, AERO si caratterizza per uno **spiccato dinamismo**, richiamato proprio dalle linee

che riproducono una sorta di rotazione perpetua dell'oggetto e che creano un effetto capace di catturare lo sguardo e la mente di chi lo osserva e lo utilizza.

All'interno del corpo, l'elegante **colorazione blu** aggiunge un tocco di classe: d'altra parte, non poteva essere diversamente per un progetto firmato dal team di designer di Pininfarina, casa simbolo dello **stile made in Italy** nel mondo. AERO è insomma una straordinaria combinazione di **design e tecnologia**, alla quale si aggiunge la punta scrivente in **Ethergraf**, l'**innovativa lega di metalli** (patent pending) ideata e prodotta da NAPKIN ispirandosi agli studi sulla punta d'argento di Leonardo da Vinci, ed in grado, senza utilizzare grafite né inchiostro, di lasciare su carta un **segno senza tempo**, morbido come la prima ma indelebile come il secondo.

Lo stilo, dalle linee decisamente pulite e leggere (pesa appena 17 grammi), si completa con un **supporto ruvido e massiccio**, realizzato in cemento grezzo: materiali diversi, quasi opposti, che si attraggono per dare vita ad un prodotto esclusivo, pensato per chi è alla ricerca di un oggetto che sia espressione di un'ispirazione, capace di superare le forme già conosciute, ed al quale affidare la propria creatività, da tradurre su carta con un segno ed uno stile unici.

Anche per AERO, così come per tutti i prodotti NAPKIN, sono stati coinvolti **maestri artigiani** di importanti aziende italiane, protagonisti dell'intera produzione: dai realizzatori dello stampo



(Mecom, Brescia) agli artisti che hanno composto la miscela per la punta (Nuovi Gioielli, Vicenza) fino agli autori della "scultura" in cemento che sostiene lo stilo (Crea Cemento, Brescia).

A partire dai prossimi giorni AERO sarà in vendita, all'interno di una confezione che comprende standing e stilo, in oltre **600 punti vendita** in Italia e in 20 paesi di tutto il mondo (oltre che nello store online Pininfarina store.pininfarina.com) al prezzo di 120 Euro.

La collaborazione tra NAPKIN e Pininfarina aveva preso il via nel 2014 con **Forever Pininfarina Cambiano**, uno stilo che ha riscosso grandi apprezzamenti sia dal mercato (oltre **60mila i pezzi venduti nel mondo**) che dalla critica, con il riconoscimento della prestigiosa rivista di settore internazionale "Le Stylographe" come migliore strumento di scrittura 2014 per design ed innovazione (a cui si aggiunge, in Italia, la selezione per il Compasso d'Oro 2016). Lo stesso oggetto è stato poi reinterpretato in chiave esclusiva sia per la collezione ICON 85 (dedicata agli 85 anni di Pininfarina) sia nella versione Kauri millenario, il legno più raro ed antico del mondo.

*"Il concetto di infinito ha da sempre ispirato la nostra creatività, il nostro sogno è creare bellezza senza tempo – ha affermato **Paolo Pininfarina**, presidente del Gruppo - AERO nasce per dare forma all'infinito. Nelle linee, eleganti ed essenziali, che ne richiamano la silhouette. Nella funzione che, grazie alla punta in Ethergraf, permette di scrivere senza limiti".*

*"AERO – ha aggiunto **Davide Fabi**, uno dei soci fondatori di NAPKIN – è un oggetto senza tempo, che da una parte prende ispirazione dal futuro per rileggerlo in una chiave rivoluzionaria, e dall'altra presenta elementi che richiamano la storia e riportano al genio italiano per eccellenza. AERO, insomma, è in grado di fornire una suggestione e di dare spunto alla creatività di chiunque ami il bello".*

**Pininfarina Contacts:** Francesco Fiordelisi, Head of Communications, tel. 011.9438105, e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com)  
[@pininfarina\\_official](https://www.instagram.com/pininfarina_official)

[www.facebook.com/PininfarinaSpA](https://www.facebook.com/PininfarinaSpA)  
[www.youtube.com/pininfarinaofficial](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial)

[store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com)

Instagram