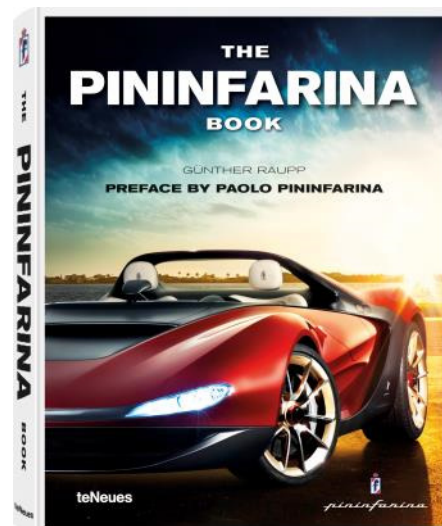


Pininfarina presenta “The Pininfarina Book”, 85 anni di design italiano d’eccellenza raccontati per immagini

Curato da Günther Raupp e pubblicato da teNeues, il maxi volume viene presentato oggi al Castello del Valentino di Torino nell’ambito dei festeggiamenti per l’85° anniversario della casa di design

Torino, 11 giugno 2015 – **Pininfarina**, la sua storia e le sue opere di **design** sono alla base dello spettacolare volume “**The Pininfarina Book**”, in uscita a giugno nelle principali librerie di tutto il mondo. A presentarlo oggi al Castello del Valentino di Torino, il Presidente **Paolo Pininfarina**, l’AD **Silvio Pietro Angori**, l’autore del volume **Günther Raupp**, e **Lorenzo Ramaciotti**, Special Advisor dell’AD del gruppo FCA. A moderare l’incontro il Direttore de La Stampa **Mario Calabresi**.

The Pininfarina Book, che si presenta come un volume di grande formato (29x37 cm) da 304 pagine (98 euro, teNeues), ripercorre attraverso **250 immagini** l’evoluzione del design Pininfarina e di un’Azienda che ha portato il Made in Italy nel mondo. Protagonisti del libro sono i progetti sviluppati nell’arco di tre generazioni, raccontati attraverso spettacolari disegni concettuali e fotografie mozzafiato. 85 anni di storia e tutte le declinazioni dello stile Pininfarina in un libro per amanti del design, fotofili, appassionati di auto e per tutti coloro che apprezzano la vera eleganza.



Da **85 anni** il nome di Pininfarina è sinonimo di **design italiano d’eccellenza**. Uno stile apprezzato in tutto il mondo, celebrato da centinaia di premi internazionali e indissolubilmente legato a marchi di prestigio come Ferrari, Alfa Romeo, Maserati, Rolls-Royce, con i quali sono stati sviluppati modelli da sogno entrati nella storia dell’automobile.

*“Il Pininfarina Book è un progetto importante nell’ambito delle celebrazioni per gli 85 anni dell’Azienda – spiega il **Presidente Paolo Pininfarina**. – Scorrendo le pagine di questo volume il lettore si emozionerà e percepirà la passione con cui affrontiamo ogni progetto. Attraverso il design, come dico nella prefazione, i sogni diventano realtà, ma la passione per il nostro lavoro ci fa pensare che, alla conclusione di ogni progetto, la realtà addirittura superi il sogno”.*

Come descrivere in un libro la sintesi del lavoro di Pininfarina? Prima di tutto, la qualità: la qualità dei progetti, dei prodotti e dei partner con cui sono stati realizzati. Un prodotto Pininfarina deve essere sempre innovativo e deve mirare a raggiungere un elevato livello di eleganza, una sintesi di funzione e forma che generi un forte personalità estetica. Dopo un numero considerevole di anni, esempi di design senza tempo – celebrati nel Pininfarina Book - sono la Cisitalia 202, il cui design pionieristico è stato onorato dal Museum of Modern Art di New York come uno degli otto progetti più significativi della storia dell’automobile, o leggende Ferrari come la 342 America, la 250 GT, la Testarossa, la F40, la Enzo Ferrari, la FF, o l’attuale Sergio. Di particolare valore, nel Pininfarina Book, è l’intervista a **Piero Ferrari**, dove il Vicepresidente del Cavallino ben descrive lo spirito di una collaborazione di successo che dura ormai da oltre sessant’anni.

Il volume rende anche una testimonianza di quanto oggi, dopo quasi 30 anni dalla fondazione di **Pininfarina Extra**, le attività di **design non automotive** siano diventate strategiche assumendo una particolare priorità accanto ai tradizionali servizi offerti – **design automobilistico, ingegneria e costruzione di piccole serie e vetture uniche**. Nel libro si possono quindi ammirare i più affascinanti progetti nel campo dell’Industrial design, degli altri mezzi di trasporto (aerei, yacht, treni superelevati, people mover...) e dell’architettura, settore in cui Pininfarina è diventata un nome di spicco: hotel e condomini

di lusso recanti la firma Pininfarina sono sorti a Miami, San Diego, Singapore, San Paolo. A Torino, Pininfarina ha avuto il compito di realizzare l'interior design del pluripremiato Juventus Stadium, inaugurato nel 2011.

Per celebrare visivamente la storia e l'influenza di Pininfarina, nessuno è più adatto di un uomo che ha impresso il suo inconfondibile marchio sulla fotografia automobilistica. **Günther Raupp** ha studiato pittura e storia dell'arte e ha trascorso 30 anni a fotografare le auto per i calendari ufficiali della Ferrari, che godono di un certo seguito tra gli esperti. Günther Raupp utilizza ogni strumento formale e sofisticazione tecnica, trasformando un semplice scatto nell'immagine finale, e ad ogni passo questa immagine si avvicina sempre di più all'obiettivo: un'opera d'arte. Raupp ha realizzato due libri di successo con teNeues, il più recente è *The Ferrari Book*. Come fotografo di fama e conoscitore del design industriale, Raupp illustra con il Pininfarina Book un marchio che incarna la vera **italianità**.

The Pininfarina Book è disponibile su:

store.pininfarina.com/en/promo/promo-det/the-pininfarina-book-gunther-raupp-preface-by-paolo-pininfarina.html

Per scaricare l'immagine della copertina e alcune foto contenute nel libro:

www.teneues.com/shop-int/presse_auswahl.php?id=31453

The Pininfarina Book
Günther Raupp
Prefazione di Paolo Pininfarina
Pubblicato da teNeues

29 x 37 cm / 11 2/5 x 14 1/2 in.
304 pagine, copertina rigida
ca. 250 immagini a colori e B/N
Testi in Inglese, Tedesco, Italiano e Cinese
Europa: Maggio 2015
Oltreoceano: Giugno 2015
€ 98 \$ 125 £ 80
ISBN 978-3-8327-3234-9

Contatti:

Pininfarina
Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione, tel. +39 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA

store.pininfarina.com | www.youtube.com/pininfarinaofficial

teNeues Publishing
Ufficio Stampa: Andrea Rehn, tel. +49 (0) 2152 916-202 Fax: +49 (0) 2152 916-222, E-Mail: arehn@teneues.com