

## All'Auto Shanghai 2015 la nuova DX7, il SUV di alta classe con un tocco italiano

*Riconoscimenti della stampa cinese e internazionale per la prima auto progettata da Pininfarina per SEM - South East Motor*

*Oggi una folla di visitatori intorno alla vettura per il primo giorno di apertura al pubblico*

Torino, 22 Aprile 2015 - Riconoscimenti dalla stampa cinese e internazionale, durante le due giornate stampa di **Auto Shanghai 2015**, per la **DX7**, il **SUV** che **Pininfarina** ha disegnato per il suo nuovo cliente cinese, **SEM - South East Motor**.

Oggi, giorno di apertura del Motor Show, una folla di visitatori si sta raccogliendo sullo stand SEM per scoprire il primo SUV cinese con un tocco italiano. Grazie al design Pininfarina, la DX7 aveva già vinto, alla sua prima apparizione al Guangzhou Motor Show nel 2014, il premio "The most awaited local brand SUV" attribuito da oltre 100 media e più di 50.000 visitatori.



"Lo spirito di SEM - ha detto l'AD di Pininfarina **Silvio Pietro Angori** durante la conferenza stampa a Shanghai - è qualcosa che si abbina perfettamente al DNA di Pininfarina: abbiamo in comune un impegno costante verso l'innovazione e la qualità e l'obiettivo di creare relazioni a lungo termine. Con 85 anni di storia, Pininfarina è il partner chiave per SEM consentendo loro di creare una nuova forte identità di marca attraverso progetti di alto valore estetico, come la DX7. Lavorando insieme con il team SEM abbiamo creato un linguaggio di design audace, che è centrale per comunicare l'unicità di un veicolo che si distingue dalla concorrenza".

"La DX7 - ha aggiunto Angori - esprime tutto il know-how Pininfarina e competenze che sono perfette per il mercato cinese: ricerca stilistica e sviluppo finalizzati a definire una bellezza senza tempo nella migliore tradizione dello stile italiano. Il tocco italiano combinato con l'innovazione tecnologica di SEM rendono la DX7 un progetto elegante, solido, che guarda al futuro. Questa vettura stabilisce un nuovo punto di riferimento per il segmento SUV e siamo sicuri che sarà accolta con successo dal mercato".

Pininfarina è stata la prima casa di design italiana a fornire servizi di stile ed ingegneria ai costruttori automobilistici cinesi a partire dal 1996. Da allora, Pininfarina ha ampliato la sua gamma di attività sviluppando partnership con produttori come AviChina (Hafei), Chery, Changfeng, Brilliance, BAIC, JAC e altri, per i quali sono stati progettati veicoli di grande successo commerciale. La costante crescita nel mercato cinese ha portato Pininfarina ad aprire uffici a Pechino negli anni Novanta, cui ha fatto seguito l'apertura nel 2010 di Pininfarina Automotive Engineering (Shanghai) Co. Ltd., che consente a Pininfarina di sviluppare parte

delle sue attività di progettazione per gli OEM cinesi vicino e, in alcuni casi, insieme a loro, in modo da rispondere meglio alle crescenti esigenze di quel mercato.

La cooperazione tra **Pininfarina** e **SEM** è iniziata nel 2012. All'insegna di questa collaborazione, South East Motor ha creato il primo prodotto di peso, la DX7, il cui design è in linea con la domanda estetica e i gusti dei consumatori in Cina. Con la DX7 come punto di partenza, South East Motor metterà in piedi una strategia di differenziazione del marchio. In futuro, South East Motor approfondirà la collaborazione con Pininfarina sviluppando nuovi prodotti di eccellenza per i consumatori cinesi. Allo stato attuale, Pininfarina e South East Motor sono già al lavoro sulla prossima generazione di nuovi modelli.

Con i 20 anni di esperienza di South East Motor nella produzione di automobili e nella gestione della qualità e con la garanzia degli standard globali di produzione di Mitsubishi, la qualità della DX7 occupa una posizione dominante tra prodotti dello stesso livello. South East Motor mostra un atteggiamento serio verso il controllo della qualità anche attraverso un rigoroso processo di ricerca e sviluppo. Tutte le prove effettuate (prova d'urto, prove aerodinamiche in galleria del vento, migliaia di chilometri di prova del veicolo su strada) hanno prodotto risultati che vanno ben oltre gli standard nazionali e di settore, cosa che deriva dall'insistenza intransigente di South East Motor sull'alta qualità.

**Contatti:**

Francesco Fiordelisi, Head of Communications, tel. +39 011.9438105 e-mail [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com) | [www.facebook.com/PininfarinaSpA](https://www.facebook.com/PininfarinaSpA)  
[store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com) | [www.youtube.com/pininfarinaofficial](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial)