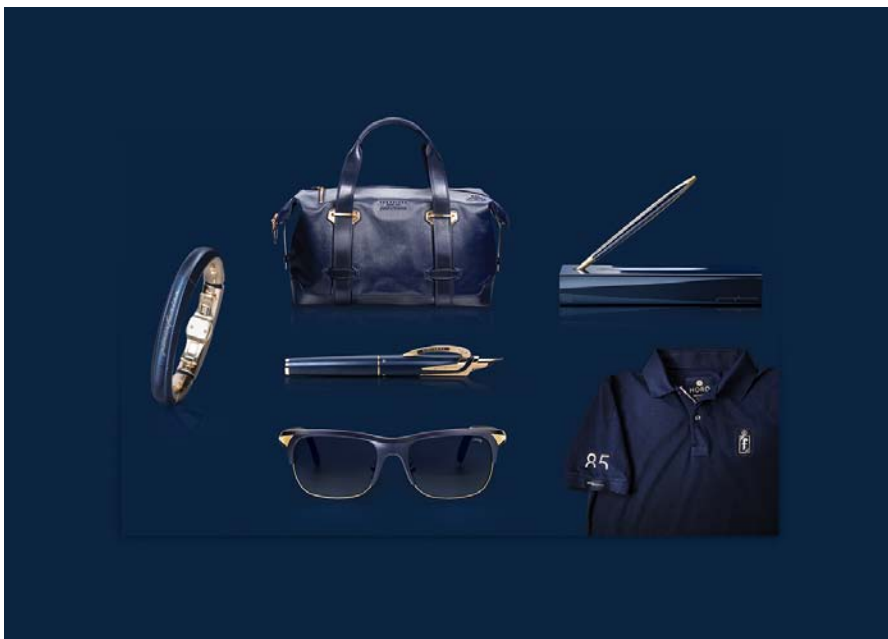


## Nasce 'Icon85, Emozioni in limited edition', la prima lifestyle Collection firmata da Pininfarina

6 prodotti esclusivi realizzati in limited edition di 85 pezzi ciascuno

6 partner, alfieri del Made in Italy nel mondo, per dare espressione al DNA Pininfarina

Terrazza Martini by Pininfarina in Expo fa da cornice alla presentazione della Collezione



Milano, 30 giugno 2015 – In occasione dell'85° anniversario, nasce **Icon85, Emozioni in limited edition**, la prima **lifestyle Collection** firmata da Pininfarina. Viene presentata oggi presso **Terrazza Martini by Pininfarina in Expo**.

Icon85 è espressione del **DNA Pininfarina**, maturato in **85 anni di storia**. Un patrimonio fatto di geni contrastanti: di arte e industria, di tradizione e innovazione, di eleganza e sportività. Pininfarina è emblema di **Stile Italiano**, una combinazione di eccellenza estetica e alte performance. Icon85 nasce dalla **passione**.

La passione per l'eleganza, per l'artigianalità, per la cura del dettaglio. La passione per l'innovazione e la ricerca di soluzioni capaci di svelare nuovi mondi.

Icon85 si realizza grazie all'unione con aziende leader del **Made in Italy** che portano **stile italiano nel mondo**. La Collezione è infatti il frutto della collaborazione tra Pininfarina e 6 aziende italiane, campioni nei rispettivi settori: **Barakà, De Rigo, Horo, NAPKIN, The Bridge e Visconti**.

Dall'unione di queste eccellenze sono nati **6 prodotti esclusivi**, realizzati **in edizione limitata di 85 pezzi**. Un **bracciale** dalle linee dinamiche, un paio di **occhiali da sole** dal carattere sportivo, una **polo** preziosa, un rivoluzionario **strumento di scrittura**, un **borsone da viaggio** dalla manifattura artigianale, una **penna stilografica** elegante ed innovativa. Una famiglia di prodotti pensati per chi ama l'eleganza italiana e vuole affermare il proprio stile, per chi nei prodotti cerca l'**emozione**.

*"Creare Bellezza senza tempo è sempre stato il nostro sogno. Una bellezza pura, capace di maturare ed essere riconosciuta oggi come domani, una bellezza che vesta gli oggetti rendendoli Icone"* afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. *"In occasione dell'85° anniversario abbiamo deciso di dare vita, insieme ai migliori partners italiani, alla prima Collezione di prodotti lifestyle firmata Pininfarina. Una Collezione nata in limited edition, immaginata per gli amanti del design senza tempo, concepita al fine di raccontare la nostra storia ed il futuro, il brand e la nostra passione innata per la creazione di Icone."*

pininfarina  
ICON 85



**VISCONTI, Penna stilografica Carbonegrafite**

L' *Eleganza essenziale* e l'utilizzo di materiali innovativi sono la cifra stilistica di questa penna stilografica.

La purezza dello stile esalta le innovazioni tecniche ideate da Visconti a partire dall'utilizzo della grafite unidirezionale impiegata per la prima volta in questo straordinario strumento di scrittura.

La colorazione blu del carbonio e gli inserti placcati oro rendono unico il prodotto. Immaginata per chi pensa che la bellezza sia fondamentale per scrivere grandi storie.



**BARAKÀ, Bracciale**

Il *Movimento* è il motore che dà vita al bracciale, caratterizzato da una linea unica e continua che, sotto l'azione del movimento, modella e trasforma le superfici, rendendole sofisticate e complesse. Nel bracciale l'anima Pininfarina prende corpo nella materia sapientemente modellata dai maestri orafi Barakà esprimendo compiutamente la sua essenza. Il bracciale è in argento, l'interno placcato oro e l'esterno galvanizzato blu.

Nato per chi ama lo stato di movimento continuo, il gioiello permette a chi lo indossa di viaggiare con l'immaginazione e pensare al futuro.



**LOZZA, Occhiali da sole**

La *Leggerezza* e la *Sportività* sono gli elementi che hanno forgiato il carattere dell'oggetto. Le linee eleganti e pulite prendono consistenza in materiali innovativi come l'alluminio e nella cura del dettaglio garantita da De Rigo, rendendo l'occhiale esteticamente sofisticato e comodo. Montatura in alluminio verniciato blu, lente cerchiata e dettaglio placcati oro.

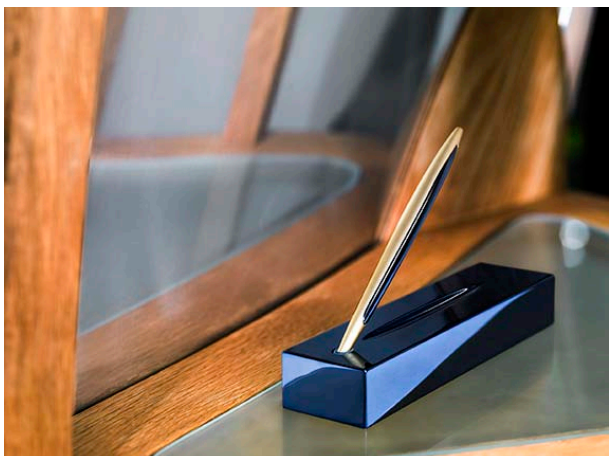
Disegnato per chi ama l'eleganza unita alla sportività, per chi desidera affermare uno stile forte con carattere proprio.



#### **HORO, Polo**

È nel segno dell'*Esclusività* che nasce la polo Pininfarina.

Una stampa in oro 23 carati, realizzata grazie all'innovativa tecnologia brevettata dal brand HORO per fondere puro oro ai tessuti, fa del marchio Pininfarina un vero e proprio gioiello applicato al tessuto. Polo in cotone bio-organico, inserti in alcantara, materiale che rimanda al settore auto, logo Pininfarina stampato in oro sul cuore e sul retro del colletto. Stampe in oro sullo scollo e sugli spacchi laterali. Pensato per chi è alla ricerca di un pezzo prezioso e unico.



#### **NAPKIN, Forever Pininfarina Cambiano**

L'*Innovazione* è la forza da cui è nato questo prodotto.

Rivoluzionario strumento di scrittura che permette di scrivere senza limiti grazie ad una lega metallica ideata e protetta da NAPKIN. Combinazione di nuove tecnologie e di design puro ed elegante, è la perfetta espressione del DNA Pininfarina.

Realizzata in alluminio nei colori blu ed oro che rendono lo stelo ed il box lucenti e preziosi, dall'aspetto scultoreo. Ha rifiniture in pvd che ne esaltano le caratteristiche tecniche. Creato per chi ama il futuro ed è alla continua ricerca di mondi nuovi.



#### **THE BRIDGE, Borsone da viaggio**

Una sapiente *Artigianalità* unita a dettagli innovativi rende unico un borsone adatto al viaggio ed al tempo libero.

Frutto della lavorazione toscana selleria di The Bridge, è caratterizzato da un design raffinato che coniuga la ricerca di un materiale classico quale la pelle - forte, affidabile e resistente - con la bellezza di uno stile senza tempo, dinamico, contemporaneo.

Concepito per il globetrotter moderno nei suoi viaggi lontani e negli spostamenti urbani quotidiani.

Icon85 sarà disponibile nei negozi più esclusivi e su [store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com)

L'evento

# ICON 85

Il lancio di **Icon85** avviene oggi in **Terrazza MARTINI@Padiglione Italia - Milano Expo 2015**, uno spazio straordinario ideato da Pininfarina per comunicare all'interno di Expo 2015 l'atmosfera ed il rito dell'**aperitivo italiano**. Per l'occasione, **MARTINI** ha creato un **cocktail** dedicato alla celebrazione dell'85° anniversario di Pininfarina, il **Pininfarina MARTINI**, una miscela di sapori classici ed elementi innovativi, che riassumono le caratteristiche proprie di Pininfarina, nelle quali anche MARTINI si ritrova pienamente.

**Contatti:**  
Pininfarina

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione, tel. +39 011.9438105 e-mail [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com) | [www.facebook.com/PininfarinaSpA](https://www.facebook.com/PininfarinaSpA)

[store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com) | [www.youtube.com/pininfarinaofficial](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial)