

Nuovo riconoscimento per Precious, la nuova bottiglia Lauretana firmata da Pininfarina

Torino, 6 novembre 2015 –**Precious**, il nuovo frutto della lunga collaborazione tra Lauretana e Pininfarina, si è aggiudicata la palma del **miglior packaging del prodotto internazionale nella categoria Beverage** assegnata nell'ambito degli **Anuga Awards**, onorificenze riferite all'eccellenza del Made in Italy.



La bottiglia era già stata premiata come **la migliore tra le acque di fama internazionale** e insignita di due stelle - onorificenza che ne celebra l'origine e l'autenticità del vero Made in Italy - nell'ambito del **Bellavita Awards**, il premio istituito dal più grande evento dedicato al food&wine italiano in UK.

Precious – bottiglia da **33 centilitri** di vetro a perdere – è un piccolo gioiello di design. Le linee essenziali ed eleganti della bottiglia valorizzano la **purezza** e la **leggerezza** dell'acqua, proprietà che la rendono unica. La bottiglia Lauretana by Pininfarina da 75 cl fa parte dell'offerta dei migliori ristoranti del mondo, per soddisfare con eleganza ogni esigenza a tavola. È la scelta prestigiosa degli chef da New York a Dubai passando per Shanghai, grazie anche alla sua naturalità.

“Accogliamo con orgoglio il nuovo premio assegnato a Precious” afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. *“Riconoscimento del valore dei risultati raggiunti con Lauretana, partner con il quale condividiamo la continua ricerca dell'eccellenza”*.

Contatti:

Pininfarina

Francesco Fiordelisi, Responsabile della Comunicazione, tel. +39 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA
store.pininfarina.com | www.youtube.com/pininfarinaofficial