

pininfarina

LOZZA
Originale dal 1878.

LOZZA BY PININFARINA
Pininfarina e De Rigo: design ed emozione italiani
per un'innovativa Capsule Collection

Mercoledì 1 aprile 2015 - Pininfarina entra nel settore dell'occhialeria con De Rigo Vision e insieme presentano in anteprima assoluta alla stampa *Lozza by Pininfarina*, una capsule collection innovativa e di design 100% Made In Italy all'insegna dell'eccellenza italiana.

Il connubio tra De Rigo e Pininfarina è la sintesi perfetta di due icone del Made in Italy che condividono gli stessi fondamentali valori: la continua ricerca dell'esclusività, la passione per la bellezza, l'innovazione nel rispetto delle proprie radici, la tradizione legata all'artigianalità.

Da un lato, il Gruppo De Rigo - proprietario del brand Lozza - che ha portato una realtà locale ad essere in pochi decenni una tra le più importanti aziende in un settore "affollato" quale l'occhialeria. Dall'altro Pininfarina, che, partendo da Torino, ha conquistato il mondo del design internazionale, dando vita a veri e propri oggetti cult, non solo legati all'automotive.

In *Lozza by Pininfarina* convivono l'heritage e l'esperienza di due importanti aziende familiari italiane con elementi di forte innovazione. Il risultato è una capsule dalle linee moderne e dal design innovativo in cui emerge prepotentemente lo spirito sportivo grazie alle linee moderne e dinamiche che prendono corpo in materiali innovativi - come l'alluminio - che rendono l'occhiale elegante e al tempo stesso leggero e resistente.

Una collezione unica ed esclusiva, destinata a lasciare il segno, composta da 5 modelli caratterizzati da forme lineari e pulite. Occhiali che si trasformano in oggetti di puro design: tanto funzionali e di elevati standard qualitativi, quanto belli esteticamente, per soddisfare il proprio piacere edonista.

"Crediamo fortemente nell'unione di due marchi italiani con una forte allure a livello globale" afferma Michele Aracri, Amministratore Delegato del Gruppo De Rigo. *"Con la linea firmata da Pininfarina vogliamo presidiare ulteriormente il settore del lusso e rivolgerci ad un consumatore sofisticato e attento ai dettagli".*

"Design ed emozione uniti ad un forte carattere italiano sono gli elementi distintivi della collezione *Lozza by Pininfarina*" dichiara Paolo Pininfarina, Presidente del Gruppo. "Abbiamo creato questi modelli per chi ama l'eleganza unita alla sportività, per chi desidera affermare uno stile forte con carattere proprio, per chi ama e segue lo stile Pininfarina"

DE RIGO
VISION

www.derigovision.com

pininfarina

LOZZA

Originale dal 1878.

Il segmento Luxury è molto caro a De Rigo che già lo presidia con progetti e brand dall'elevato contenuto stilistico ed innovativo: Lozza Sartoriale, con cui si possono ricreare occhiali 100% tailor-made interamente fatti a mano e con l'eyewear dei brand in licenza Chopard e Lanvin.

Note per l'editore

De Rigo Vision S.p.A. è un gruppo leader a livello mondiale nel design, nella produzione e nella distribuzione di montature da vista e occhiali da sole di alta gamma. L'azienda è inoltre uno dei più importanti attori nel campo del retail dell'ottica grazie alle catene di proprietà General Optica (Spagna), Mais Optica (Portogallo), Opmar Optik (Turchia) e alle partecipate Boots Opticians (UK) e Sewon (Corea).

Grazie all'estesa rete wholesale gestita dalla De Rigo Vision SpA, i prodotti del Gruppo sono distribuiti in circa 80 paesi, soprattutto in Europa, Asia e nelle Americhe, attraverso 13 società e oltre 100 distributori indipendenti. Oggi il Gruppo è presente in tutti i più importanti mercati del mondo con i propri marchi Lozza, Police e Sting e con le licenze Blumarine, Carolina Herrera, Chopard, Escada, Furla, Lanvin, Loewe e Tous.

www.derigovision.com

Pininfarina Extra, è parte di Pininfarina, design house internazionalmente riconosciuta, la cui storia ha avuto origine nel 1930 quando fu fondata da Battista Pinin-Farina, che divenne il più celebre car designer della sua epoca. Nel 1986, la terza generazione della famiglia Pininfarina ha fondato Pininfarina Extra srl per estendere le competenze dell'azienda al di fuori del settore automotive. In oltre 25 anni di attività, Pininfarina Extra ha sviluppato più di 500 progetti sotto la direzione del suo Presidente ed Amministratore Delegato, Paolo Pininfarina (ora Presidente del Gruppo Pininfarina), e ha conquistato una propria riconoscibilità e una chiara identità. Le principali attività dell'azienda includono l'Industrial design (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, graphic design e packaging) l'Architettura e l'Interiors (progetti residenziali, hospitality, strutture sportive e commerciali), ed il Transportation design (Yacht, aerei, jet privati e people movers).

Lozza

PR & PRESS: AD MIRABILIA

Tel. +39 02 438219

Mail:

press@admirabilia.it

Contatti:

Andrea Norsa

tel. +39 02 4382.1940

Mail

norsa@admirabilia.it

Laura Sanfelici

Tel. +39 02

4382.19.32

sanfelici@admirabilia.it

Pininfarina

Contatti:

Francesco Fiordelisi

Responsabile Comunicazione

Corporate e Prodotto,

tel. 011.9438105

Mail f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com

store.pininfarina.com

DE RIGO
VISION

www.derigovision.com