



Pininfarina e The Bridge annunciano una nuova partnership

I due brand italiani uniscono le forze per creare una nuova collezione esclusiva di pelletteria

Torino, 26 Marzo 2014 – **Pininfarina e The Bridge** annunciano a Seoul, in occasione del **Seoul Living Design Fair**, di aver siglato una partnership per dar vita ad una nuova **collezione esclusiva di pelletteria**.

La relazione è nata naturalmente grazie alla condivisione di valori importanti tra le due aziende. Pininfarina e The Bridge sono brand italiani con una lunga storia ed un ricco patrimonio ma sempre tese verso l'innovazione. Sono alla continua ricerca dell'eccellenza, basata sulla ricerca e su un'artigianalità altamente qualificata. Combinando questa visione comune con il know-how e l'expertise nei loro settori di appartenenza hanno l'obiettivo di creare una **collezione unica di pelletteria** capace di esprimere l'**Italianità** e un **design durevole**.

“Abbiamo trovato in The Bridge un partner che condivide con noi la passione per l'eleganza e per l'alta qualità” afferma il Presidente **Paolo Pininfarina**. *“Stiamo lavorando insieme per creare una collezione capace di accompagnare l'uomo moderno in tutti i momenti della vita, nel lavoro, in viaggio, nel tempo libero”*.

“Condividiamo entrambi i valori della bellezza, del design e un approccio innovativo che ha reso il nostro paese, l'Italia, un love-mark in tutto il mondo”, dichiara **Lorenzo Ferri**, direttore commerciale e marketing The Bridge.

I primi risultati della collaborazione tra Pininfarina e The Bridge – un weekender e due borse da bici cucite su misura – sono in esposizione a “Cortile Italia”, lo stand italiano del Seoul Living Design Fair dal 26 al 30 marzo.

Contacts: Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communication, ph. 011.9438105/email f.fiordelisi@pininfarina.it