

## Snaidero Ola25 Limited Edition design by Pininfarina

*Pininfarina e Snaidero celebrano 25 anni di collaborazione al Salone del Mobile di Milano*

Torino, 9 aprile 2014 – **Pininfarina** e **Snaidero** presentano al **Salone del Mobile di Milano** **Snaidero Ola25 Limited Edition** per celebrare i **25 anni** della collaborazione.

La partnership nasce infatti nel 1989 dall'incontro dei presidenti **Sergio Pininfarina** e **Rino Snaidero**, accomunati dalla passione per la bellezza e per l'innovazione tecnologica. L'unione dei due brand si prefigge fin dalle origini di combinare il patrimonio di conoscenza di Pininfarina nel design con l'esperienza di Snaidero nell'ambito cucina per concepire soluzioni innovative per lo spazio domestico. **Ola**, il primo frutto della collaborazione, caratterizzata da un forte impatto architettonico combinato a soluzioni tecniche d'avanguardia, apre il percorso e si aggiudica il premio del Chicago Athenaeum per l'architettura. Negli anni successivi si susseguono progetti capaci di esprimere un nuovo linguaggio stilistico, che combinano eccellenza formale e funzionale. **Viva, Idea, Acropolis, Venus** sono espressioni di un profondo lavoro di ricerca teso ad immaginare e realizzare spazi intorno all'uomo e alle sue esigenze.

Nel 2010, a 20 anni dalla prima realizzazione, i due brand danno vita a **Ola20**, un progetto dal forte carattere iconico che si aggiudica nuovamente il Good Design Award attribuito dal Chicago Design Athenaeum Museum.

Nasce oggi, dalla volontà di **Paolo Pininfarina** e di **Edi Snaidero** di celebrare l'anniversario, **Ola25**, una cucina dalle caratteristiche uniche dal punto di vista stilistico e funzionale, che sarà costruita con attenzione sartoriale in 84 pezzi unici, quale tributo agli 84 anni di storia della Pininfarina. Partendo dal design iconico della Ola20, Pininfarina e Snaidero hanno immaginato un'edizione ancora più raffinata ed esclusiva, tailor-made sui desideri del cliente. Tre sono le ispirazioni che guideranno le scelte degli appassionati di design che sceglieranno questo modello.



Audace



Inedita



Classica

La versione **Audace**, ispirata alla concept car Sergio, è un'interpretazione futuristica e provocatoria dello spazio moderno. L'utilizzo dei colori, rosso e nero, e di materiali come la fibra di carbonio dello scultoreo supporto del piano penisola, creano un chiaro rimando al mondo automobilistico.

La proposta **Inedita** esalta la sensualità della curva, tratto peculiare dell'intero progetto, attraverso una composizione fluida, leggera ed armonica, caratterizzata dal contrasto tra le ante champagne ed il piano di lavoro in vetro lucido nero.

La rappresentazione **Classica** è una rivisitazione moderna della versione originale, nella quale gli elementi distintivi come il supporto del piano penisola ed i profili sono realizzati nella nuova finitura laccato bronzo.



A Milano viene proposta, accanto alla Ola25, la rivisitazione della cucina **Idea**, primo esempio di cucina senza maniglia. Nata nel 1972, Idea si impone da subito come un progetto dal design elegante nella pulizia delle sue linee e basato sull'equilibrio di volumi rigorosi tra giochi di segni morbidi e delicati. Nel 2000 Snaidero incarica Pininfarina di procedere con un restyling. Pininfarina riesce a portare nel modello nuova freschezza, oltre che eleganza e raffinatezza. Nel 2000 il progetto si aggiudica anche il Good Design Award del Chicago Design Athenaeum. Oggi Snaidero presenta con Pininfarina una nuova interpretazione di Idea. Più pulita, più rigorosa, più tecnologica. Idea è una seducente combinazione di design, razionalità e materiali eccellenti, equilibrio di forme e tecnologia senza compromessi. Un messaggio di ordine, austerità, semplicità e purismo estetico. Un minimalismo che viene allo stesso tempo "ammorbidito" grazie ad un uso emozionale dei materiali e dei trattamenti delle superfici.



Segui Pininfarina su:

[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com)

[www.facebook.com/PininfarinaSpA](https://www.facebook.com/PininfarinaSpA)

[www.youtube.com/pininfarinaofficial](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial)

[store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com)

**Contacts:** Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communication, ph. 011.9438105/email [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)