

Pininfarina alfiere del Design Italiano in Corea

Pininfarina è stata scelta come Brand Icona per rappresentare il Design italiano al Seoul Living Design Fair - Seoul, 26 - 30 Marzo 2014

Design House, l'organizzatore della Fiera, ha scelto Pininfarina per dare forma al Padiglione Italiano "Cortile Italia" e a esporre alcuni dei progetti più iconici della sua storia

Nuova partnership tra Pininfarina e The Bridge, azienda leader nella pelletteria

Paolo Pininfarina tiene un seminario sull'evoluzione del design Pininfarina

Torino, 26 Marzo 2014 – In occasione del **130° anniversario** delle relazioni tra **Italia** e **Corea**, il **Seoul Living Design Fair**, la principale Fiera Coreana di Design, celebra la creatività italiana e sceglie **Pininfarina** come **massimo rappresentante del Design Italiano**. In mostra alcune delle icone che meglio rappresentano l'evoluzione del design Pininfarina.



Lo stand, concepito dal Direttore Artistico **Monica Moonjung Go** come un "Cortile" italiano, il luogo che tradizionalmente rappresenta il fulcro della comunità, è stato disegnato da **Pininfarina** come uno spazio nel quale le persone possono incontrarsi per condividere e generare nuove idee. Un "giardino delle idee" nel quale il punto focale è un albero, simbolica fonte di ispirazione di tutti i progetti che sono qui esposti e raccontati. Il principale obiettivo è infatti quello di far vivere e sperimentare al visitatore

il design italiano creando un itinerario attraverso storie, prodotti, incontri con le persone, stimolando l'interattività tra i visitatori e la mostra. Lo stand è stato denominato "**Cortile Italia**".

Pininfarina accompagnerà l'appassionato di design in un viaggio attraverso le diverse anime dell'azienda: dal **car** al **transportation design**, dall'**industrial design** all'**architettura** e all'**interior design**. La **Ferrari Dino 206 GT** del 1967, l'innovativo coupé a motore centrale, e la **Sergio**, la barchetta disegnata nel 2013 per celebrare Sergio Pininfarina – qui esposte in scala – sono due delle espressioni più alte del car design, nate da una delle partnership di maggior successo dell'industria automobilistica, quella tra **Ferrari** e **Pininfarina**. L'evoluzione naturale verso il design degli altri mezzi di trasporto è qui rappresentata da **Vectus PRT**, un sistema innovativo ed eco-friendly di trasporto pubblico urbano, la cui prima applicazione sta prendendo forma nella riserva naturale della Suncheon Bay, Corea del Sud. Il DNA maturato nel transportation design, una combinazione di eleganza e funzionalità, ha trovato naturale espressione nel campo del mobile come mostrato dal **tavolo Calligaris Orbital**, e nel **sofa Ares Line PF3**, prodotti capaci di coniugare bellezza e innovazione. Il passaggio dal mobile all'architettura e agli interiors è qui rappresentata da **Ferra**, il condominio di ultra-lusso a Singapore, premiato come "Oggetto del Desiderio". Desiderio e Iconicità sono gli elementi che caratterizzano anche il simbolo dei Giochi Invernali di Torino 2006, la **Torcia**, che Pininfarina ha disegnato, ingegnerizzato e prodotto in più di 12.000 unità.



Quattro altre aziende, oltre a Pininfarina, sono state scelte per rappresentare il **Made in Italy** a Cortile Italia.



Snaidero, uno dei brand più conosciuti sia sul mercato italiano che su quelli internazionali, parte di un gruppo che rappresenta il leading player italiano in Europa nell'industria delle cucine. L'azienda, legata in una partnership con Pininfarina dal 1990, espone un modello in scala della cucina Acropolis, sistema versatile e libero da schemi precostituiti. Il progetto supera il concetto classico dell'orizzontalità, continuità e staticità per approdare ad un'interpretazione relazionale e cosmopolita della cucina.

Visconti, l'azienda che è sinonimo di strumenti di scrittura straordinariamente eleganti come penne stilografiche, roller e penne a sfera, che derivano da approfondite ricerche storiche e tecnologiche. Visconti offre un ampio assortimento di prodotti di alta qualità dotate di forti caratteristiche. L'azienda espone una selezione delle sue penne più esclusive tra le quali la **Pininfarina Carbonegraphite**, una penna stilografica dagli elementi stilistici e tecnici unici, in cui la tradizione si combina con l'innovazione. La penna è realizzata in carbongrafite unidirezionale.



HSL, pionieri nella realizzazione di prodotti esclusivi attraverso l'uso di tecnologia di stampaggio industriale 3D. L'azienda espone un **modello in scala del condominio di lusso Ferra** disegnato da Pininfarina.

Il quarto brand coinvolto nell'esibizione è **The Bridge**. L'azienda è stata fondata come "Il Ponte Pelletteria" nel 1969 a Scandicci, un piccolo villaggio nei pressi di Firenze. Il brand The Bridge è stato lanciato nel 1975 dedicato alle borse e agli accessori in pelle rivolti ad un mercato di alto livello/lusso.

Unendo l'alta qualità dei materiali, la professionalità degli artigiani fiorentini e un forte stile inglese, The Bridge garantisce un prodotto che dura elegante e funzionale nel tempo.

L'azienda annuncia a Cortile Italia la **partnership con Pininfarina** per sviluppare una nuova collezione di pelletteria. In esposizione il **primo concept** di weekender di pelle della Collezione.

"Siamo orgogliosi di essere stati selezionati per rappresentare il design Italiano in Corea in virtù del fatto che il nostro stile è considerato iconico in settori diversi" afferma il Presidente **Paolo Pininfarina**. *"Ciò che davvero distingue Pininfarina è la nostra storia ed il nostro heritage che hanno dato vita ad un DNA unico capace di esprimere linguaggi innovativi in settori diversi dall'automotive al mobile, dal lusso all'architettura. Un progetto Pininfarina è sempre riconoscibile dalla combinazione di eleganza, essenzialità ed innovazione."*

Nel contesto degli eventi organizzati dal Seoul Living Design Fair, Paolo Pininfarina terrà il **seminario "Nuovi linguaggi espressivi per dare forma al futuro: l'evoluzione del design Pininfarina"**. **27 Marzo ore 13.45 - conference room N° 401 in Coex**. Paolo Pininfarina ripercorrerà la storia del design Pininfarina, dalle origini ad oggi, attraverso gli uomini ed i progetti che hanno reso Pininfarina uno dei brand di design più desiderati nel mondo.

"Cortile Italia" è lo stand dedicato all'Italia al Seoul Living Design Fair 2014

Progetto a cura di Design House (monthly Luxury, Happy)

Direzione artistica a cura di Monica Moonjung Go

Visual concept a cura di Pininfarina

Contenuti Video a cura di IBE Retail srl

Interactive design a cura di Alfio Pozzoni

In esposizione a Cortile Italia i progetti di Pininfarina, Snaidero, The Bridge, Visconti e HSL

Nelle pagine successive le schede dei progetti in mostra nell'area Pininfarina:



I PROGETTI IN ESPOSIZIONE:

FERRA – CONDOMINIO DI LUXURY A SINGAPORE – 2013 (modello in scala 1:150)



Ferra è una **torre residenziale di 104 unità**, alta circa **102 metri**, per la quale Pininfarina ha curato l'intero progetto, dall'**architettura all'interior design**, creando un **nuovo linguaggio architettonico**. L'unicità dell'identità di Ferra trova le sue origini in elementi estetici che derivano dall'esperienza di Pininfarina nel design automobilistico che, reinterpretati, rappresentano una svolta nel linguaggio architettonico. Partendo dai volumi e dal layout interno della struttura, Pininfarina ha studiato soluzioni architettoniche in grado di trovare il perfetto equilibrio tra eccellenza estetica e funzionale. Il risultato è un edificio elegante ed esclusivo caratterizzato fortemente dal dinamismo delle forme, effetto trasmesso dalla creazione di importanti dicotomie. Il progetto è stato insignito del premio **Oggetto del Desiderio** nell'ambito dei People's Choice Awards 2013 assegnati dal portale immobiliare iProperty.com.

PININFARINA SERGIO – 2013 (modello in scala 1:18)



La Sergio è una **barchetta biposto** su base meccanica della Ferrari 458 Spider, che guarda al futuro molto compatta, molto sportiva, spinta, pura e sensuale. La sua esclusività e la realizzazione sulla base di una vettura di serie pone la Sergio nella tradizione delle grandi auto Pininfarina specificatamente disegnate per clienti "speciali". Nata per celebrare il Senatore a vita **Sergio Pininfarina**, l'uomo che ha guidato l'azienda per 40 anni e dato forma ad alcune delle più grandi leggende dell'auto. Il progetto è stato sviluppato combinando un design esclusivo e l'utilizzo di un'auto di serie come base e sarà prodotta in una serie limitata di poche unità.

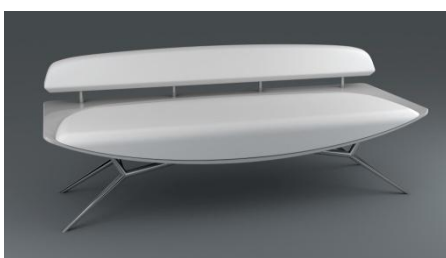
CALLIGARIS ORBITAL TABLE – 2011



2012".

Design d'avanguardia e tecnologia si incontrano nel tavolo allungabile **Orbital**, disegnato da Pininfarina in collaborazione con lo studio tecnico **Calligaris** che ha ideato l'ingegnoso meccanismo di apertura. La colonna, in poliuretano rigido laccato nero o bianco, conferisce forte stabilità alla struttura, mentre un ampio respiro centrale le dona grande leggerezza e carattere. Il piano in vetro extra trasparente permette di apprezzare l'ingegnoso meccanismo di apertura dotato di eleganti bracci metallici. Orbital ha vinto l'"**Interior Innovation Award**

DIVANO DA ATTESA ARES LINE PF3 – 2011



Sviluppare una collezione di poltrone e divani da inserire in aree attese importanti e raffinate, trasversale per impiego (contract – office – conference e, perché no, casa), è stato l'obiettivo raggiunto insieme alla Pininfarina creando la serie **PF3**; un oggetto che unisce un design di alto livello ad una modularità elegantemente celata che ne consente infinite combinazioni. Un'attenzione particolare è stata



riservata all'eco sostenibilità: PF3 è, a tutti gli effetti, un prodotto "verde" in quanto smaltibile al 100%.

VECTUS PERSONAL RAPID TRANSIT - 2012



L'innovativo sistema di trasporto pubblico urbano **Personal Rapid Transit** (PRT) sviluppato in collaborazione con Vectus, azienda coreana, leader nelle soluzioni di mobilità urbana. Il concept di Vectus si basa su un sistema di piccoli veicoli, molto leggeri e completamente automatizzati, che si muovono in modo efficiente su un network di rotaie interconnesse. Si tratta di un servizio on-demand: i passeggeri vengono portati da un punto all'altro su richiesta, senza fermate intermittenti, ottimizzando i tempi di spostamento. Il design semplice e pulito dei veicoli è stato concepito da Pininfarina per inserire armoniosamente Vectus PRT nell'ambiente urbano. La prima applicazione di questo progetto sta

prendendo forma nella riserva naturale della Suncheon Bay, Corea del Sud.

TORCIA OLIMPICA TORINO 2006



La **Torcia** è un concentrato delle competenze della Pininfarina, Fornitore Ufficiale di Torino 2006. Pininfarina è stata responsabile dello stile, dell'ingegnerizzazione e della produzione di 12.000 Torce numerate per le Olimpiadi e 150 per le Paraolimpiadi. Le prestazioni richieste dal Toroc hanno portato a prediligere una fiamma di grande visibilità e resistenza e di notevole presenza scenica. Alla Torcia by Pininfarina è stata richiesta una visibilità a 100 metri di distanza anche in luce diurna, resistenza alla pioggia, alla neve, a temperature dai -20°C a $+25^{\circ}\text{C}$, al vento fino a 120 km/h, ad altitudini fino a 5000 metri. La Torcia si è aggiudicata il **premio**

"**Lorenzo il Magnifico**", massimo riconoscimento della Biennale dell'Arte Contemporanea di Firenze, con la seguente motivazione: "*Il Magnifico Lorenzo de Medici si inchina alla bellezza di pura sintesi della Torcia Olimpica sorta dal multiforme ingegno taurinense e dal sublime mastro di linee, Pininfarina*". La Torcia è stata recentemente inserita tra i 25 oggetti iconici che hanno cambiato Torino.

DINO 206 GT Coupé Speciale (1967) – MODELLO IN SCALA 1:10



Al Salone di Torino 1967 debutta la nuova marca "Dino" con questa vettura dotata di un motore V6, frutto di un progetto sviluppato personalmente da Dino Ferrari prima della sua morte prematura. L'architettura a motore centrale è la principale innovazione del modello. Lo stile è caratterizzato da una linea longitudinale che corre lungo tutta la vettura fino a terminare nella coda tronca. La scanalatura sulla fiancata termina nella presa d'aria per il motore, una di quelle caratteristiche che combinano stile e funzionalità. L'auto è stata prodotta da Scaglietti in circa 150 unità.

Segui Pininfarina su:

www.pininfarina.com

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial



PRESS RELEASE

Contatti: Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communication, ph. 011.9438105/email f.fiordelisi@pininfarina.it