



Chivas e Pininfarina annunciano il secondo anno di partnership

Torino, 5 novembre 2014 – **Chivas Regal 18**, uno dei principali Scotch whisky ultra-premium, torna a collaborare con **Pininfarina** per creare il secondo capitolo della **limited edition Chivas 18 by Pininfarina**. A seguito del grande successo riscontrato nel 2013, Chivas 18 e Pininfarina, due brand iconici dello stile, continuano la loro partnership per far vivere ai propri clienti esperienze di lusso attraverso un design innovativo.

Chivas Regal e Pininfarina condividono una ricca storia nella creazione di esperienze gratificanti e stimolanti nel mondo del lusso. Pininfarina è una delle aziende pioniere dell'Italian design dal 1930, e Chivas Regal, fondata nel 1909, è lo Scotch whisky premium per eccellenza.

Unica nel mondo del whisky, la Goccia di Ghiaccio Chivas 18 by Pininfarina è una forma dalla linea elegante che, combinando forma e funzione, rappresenta la filosofia del design Pininfarina. La Goccia di Ghiaccio celebra l'incontro tra aria e liquido per dare vita al simbolo della partnership, la Goccia – una straordinaria esperienza da vivere nei bar più iconici del mondo e a casa.



La Macchina per il Ghiaccio Chivas 18 by Pininfarina Capitolo 2

La limited edition della Macchina per il Ghiaccio è stata realizzata per valorizzare il rituale con cui si serve il whisky nei bar premium di tutto il mondo. Questo strumento esclusivo crea una Goccia di Ghiaccio unica e verrà omaggiata ad una selezione dei bar più prestigiosi del mondo.

Lo Stampo per la Goccia di Ghiaccio Chivas 18 by Pininfarina Capitolo 2

Un pezzo di precisione ingegneristica prodotta in silicone di prima qualità, lo Stampo per la Goccia di Ghiaccio genera con facilità due Gocce di Ghiaccio perfette. La confezione unica in limited edition, 1.500 pezzi, contiene pinze in alluminio pettinato e una coppia di bicchieri 'Goccia' disegnati da Pininfarina e permetterà agli appassionati di whisky di riprodurre e gustare il rituale della Goccia di Ghiaccio nel lusso delle proprie abitazioni. Lo Stampo per la Goccia di Ghiaccio sarà disponibile in vendita al prezzo di US\$399.



"Chivas 18 comprende il design ed ha una comprovata esperienza nella collaborazione con le avanguardie più iconiche di questo settore. Pininfarina è un brand rispettato a livello globale per la sua expertise nel mondo del design, e quest'anno abbiamo ulteriormente spinto in avanti la partnership. Nel realizzare il Capitolo 2 di Chivas 18 by Pininfarina, abbiamo voluto creare una limited edition che fosse allo stesso tempo utilizzabile e piacevole. Il Capitolo 2 incarna la costante ricerca dell'eccellenza di Chivas Regal combinata al design innovativo ed affascinante di Pininfarina; una celebrazione di forma e funzione" spiega il Global Brand Director, **Richard Black**.

Commentando il lancio del Capitolo 2 di Chivas 18 by Pininfarina, **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo, dichiara: *"Siamo lieti di continuare la partnership con Chivas 18. I due brand condividono la visione orientata a creare esperienze uniche e senza pari. Negli ultimi due anni Chivas 18 ha fornito al team un fantastico supporto e siamo entusiasti di continuare questo viaggio straordinario e di condividere quello che riteniamo essere la perfetta rappresentazione della nostra filosofia di design combinata con il patrimonio unico e l'ethos di Chivas 18."*

Puoi seguire Pininfarina su Facebook e Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA
www.youtube.com/pininfarinaofficial

Contatti: Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communications tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it