



Barakà e Pininfarina: l'incontro tra due eccellenze italiane

*Barakà presenta a VICENZAORO Fall 2014
la nuova collezione di portachiavi disegnata da Pininfarina*

Torino, 7 settembre 2014 – **Barakà**, storico marchio di gioielli di lusso per uomo, presenta a **VICENZAORO Fall** (6-10 settembre 2014) la nuova esclusiva **collezione di portachiavi** firmata da **Pininfarina**.

La collezione è composta da cinque portachiavi ispirati alla **storia del design automobilistico italiano** e fonde valori comuni alle due aziende quali l'eleganza e la passione per l'innovazione e l'artigianalità Made in Italy.

I portachiavi ripropongono linee, colori e materiali di prestigiosi modelli d'auto disegnati da Pininfarina dagli anni Quaranta ai giorni nostri. Immane il **movimento cardanico**, identificativo del marchio Barakà, come elemento di giunzione tra l'anello e il portachiavi stesso.

Alberto Muraro, brand manager del marchio Barakà, commenta così questa collaborazione: *“È un orgoglio lavorare con un'azienda che crede come noi nel design e nell'arte del saper fare italiano. Con Pininfarina è scattata fin da subito un'alchimia data dalla condivisione degli stessi ideali. Sono lieto che questi cinque gioielli dal DNA italiano vengano presentati nella culla della gioielleria italiana, come è da sempre la fiera VICENZAORO, che ci ha dato il suo sostegno per svelare la collezione davanti a una vetrina internazionale”*.

Paolo Pininfarina, Presidente del Gruppo Pininfarina ha affermato: *“Siamo lieti di poter collaborare con un partner come Barakà che ci permette di esprimere il nostro stile e portare innovazione nel mondo del gioiello. La Collezione di portachiavi Barakà by Pininfarina è in grado di soddisfare non solo gli appassionati d'auto ma anche coloro che amano il bello in assoluto.”*

Segui Pininfarina su:

www.pininfarina.com
www.facebook.com/PininfarinaSpA
www.youtube.com/pininfarinaofficial

Contatto:

Pininfarina: Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto,
e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it | tel. 011.9438105



Pininfarina Extra

Pininfarina Extra è parte di Pininfarina, design house internazionalmente riconosciuta, la cui storia ha avuto origine nel 1930 quando fu fondata da Battista Pinin Farina, che divenne il più celebre car designer della sua epoca. La Cisitalia 202 (1947), ad esempio, è stata la prima e unica auto ad entrare nella collezione permanente del MoMA di New York. Inoltre, fino ad oggi, più di 100 Ferrari che sono andate in produzione sono state disegnate da Pininfarina.

Nel **1986**, la terza generazione della famiglia Pininfarina ha fondato Pininfarina Extra srl per estendere le competenze dell'azienda al di fuori del settore automotive. In oltre 25 anni di attività, Pininfarina Extra ha sviluppato più di 500 progetti sotto la direzione del suo Presidente e Amministratore Delegato, Paolo Pininfarina (ora Presidente del Gruppo Pininfarina), e ha conquistato una propria riconoscibilità e una chiara identità.

Oggi la società opera in molti settori merceologici dove i prodotti firmati Pininfarina si sono affermati nei più importanti mercati mondiali. L'azienda si propone di miscelare gli aspetti più avanzati della ricerca scientifica, tecnologica e ingegneristica con la dimensione estetica dei prodotti presenti nella vita di tutti i giorni. Pininfarina Extra è un partner affidabile e competente per le aziende che intendono utilizzare il design come elemento strategico nel processo di sviluppo prodotto e uno strumento di comunicazione per migliorare il loro posizionamento nel mercato.

Le principali attività dell'azienda includono l'**Industrial design** (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, graphic design e packaging), l'**Architettura e l'Interiors** (progetti residenziali, hospitality, strutture sportive e commerciali), e il **Transportation design** (yacht, aerei, jet privati e people movers).

Tra i partner sono presenti Acer, Alenia Aeronautica, Ares Line, Bovet, Calligaris, Chivas, Coca-Cola, Costa Coffee, Desarrollo Mor, Far East Organization, Gorenje, Jacuzzi, Juventus, Lavazza, Leitner, Petronas, Philip Morris, Primatist, Schaefer, Snaidero, The Related Group, Uffix, Unilever e altre aziende leader internazionali.



Barakà

Barakà, storico marchio di gioielleria nato negli anni Sessanta, è oggi un brand affermato di **gioielli di lusso per l'uomo ad alto contenuto tecnico e ingegneristico**. Ogni collezione trae ispirazione da elementi architettonici, snodi e movimenti che vengono sapientemente abbinati a materiali preziosi grazie all'avanguardia produttiva e all'artigianalità dei maestri orafi che realizzano a mano con grande cura ogni pezzo.

Dal 2010 Barakà è uno dei fiori all'occhiello della **Muraro Lorenzo Spa**, storica azienda italiana che nasce nel 1975 dall'intuizione e dall'entusiasmo di Lorenzo e Ivana Muraro che tuttora conducono l'azienda assieme ai figli Marta e Alberto.

La società Muraro Lorenzo Spa, orgoglio del Made in Italy, riesce a presentare sul mercato le sue collezioni di gioielli per donna e uomo partendo dall'origine: i designer trasferiscono le idee su carta, gli ingegneri trasformano l'immateriale in materiale creando il primo prototipo e i maestri orafi completano l'opera riproducendo questi gioielli.

I numeri sono importanti: a Olmo di Creazzo, alle porte di Vicenza, lavorano ogni giorno 120 collaboratori con know-how differenti ed esperienze consolidate.

La storia del gruppo è segnata da molti traguardi, quali la nascita di Comete gioielli nel 1996 e di Ambrosia nel 2006.

L'ingresso di Barakà ha permesso alla Muraro Lorenzo Spa di confermare la sua importante presenza sul mercato aprendosi a un pubblico maschile che cerca un gioiello dal lusso distintivo e dal design riconoscibile.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Sito internet: www.baraka.it

Facebook: www.facebook.com/BarakaOfficial

CONTATTI

Ufficio Stampa AD comunicazione

Francesca Morandi: e-mail francesca.morandi@adcomunicazione.it | tel. 049.8071966 - 333.5675603

Mara Caumo: e-mail mara.caumo@adcomunicazione.it | tel. 049.8071966