



La Fondazione Ricerca Molinette presenta i risultati e il nuovo logo

La onlus festeggia 10 anni intensi di attività scientifica in ambito oncologico, con un nuovo nome e nuove prospettive di ricerca oltre i tumori. Paolo Pininfarina “regala” il nuovo logo

Torino 9 aprile 2013 – Centoventi pubblicazioni scientifiche internazionali, oltre 300 ricercatori e borsisti coinvolti, oltre 11 milioni di euro raccolti per la ricerca che ha prodotto fondamentali sviluppi nella cura dei tumori, tra cui la sperimentazione di un vaccino per il carcinoma renale, approcci terapeutici innovativi per la leucemia, l'individuazione di interventi immunoterapeutici efficaci: con questi numeri, indicativi di un impegno complesso, la **Fondazione Ricerca Molinette onlus** ha presentato oggi il bilancio dei primi 10 anni di attività e le prospettive di ricerca per il futuro che, a partire dai risultati in ambito oncologico, ora si ampliano oltre i tumori a tutta la ricerca biomedica applicata.



FONDAZIONE RICERCA MOLINETTE
onlus

Nell'aula magna del Rettorato dell'Università di Torino, Massimo Segre, nuovo Presidente della Fondazione, e Giovanni Camussi, Presidente del Comitato Scientifico della onlus, hanno illustrato gli esiti degli studi scientifici condotti con il supporto dell'Azienda Ospedaliera Molinette, che ospita i laboratori e la pratica clinica, e dell'Università di Torino, che ha offerto il suo know how, che hanno già attirato l'interesse della comunità scientifica internazionale.

“Abbiamo raggiunto un primo traguardo, che è però il punto di partenza per obiettivi ancora più ambiziosi - spiega il Presidente della Fondazione Massimo Segre. - L'aiuto di tutti i benefattori e il sostegno delle istituzioni, in primo luogo le fondazioni bancarie, speriamo ci consenta di trasformare, nel più breve tempo possibile, i risultati delle ricerche in terapie innovative per i malati”.

Per i 10 anni di intenso lavoro, l'omaggio da parte di **Paolo Pininfarina** è il **design del nuovo logo della Fondazione**, un regalo personale alla Fondazione, all'Ospedale e alla Città, che rinnova l'immagine della onlus, rappresentando un'identità unica in Italia in cui convivono, in una sola struttura, l'area clinica e i laboratori di ricerca.

“Il nuovo logo disegnato da Pininfarina – commenta il Presidente Segre - sintetizza con grande efficacia il futuro della nostra Fondazione che ora si apre al contributo dei ricercatori dell'intero Ospedale”.

“Ho accolto con entusiasmo la proposta del presidente Segre di ideare il nuovo logo della Fondazione Ricerca Molinette – spiega Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina SpA. - Grazie al contributo del team Pininfarina Extra abbiamo disegnato un segno grafico che sia espressione di qualità, professionalità ed innovazione, con il duplice intento di ben definire l'immagine della Fondazione e di sostenere lo sforzo di promozione e comunicazione delle sue attività all'esterno”.

Segui Pininfarina su Facebook e Youtube: www.facebook.com/PininfarinaSpA www.youtube.com/pininfarinaofficial

Pininfarina contacts:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it