



Pininfarina a Ginevra con la concept car Sergio

Al Salone dell'Auto debutto mondiale per la Sergio, visione moderna della barchetta 2 posti

In omaggio al Senatore, sullo stand anche uno tra i suoi capolavori più amati, la Dino Berlinetta Speciale del 1965

Torino, 5 marzo 2013 – Si chiama **Sergio**, come l'uomo che ha guidato la **Pininfarina** per 40 anni e dato forma ad alcune delle più grandi leggende dell'auto. È la nuova, sorprendente **concept car** nata per celebrare il Senatore a vita **Sergio Pininfarina**. Al suo **debutto mondiale** oggi al **Salone dell'Automobile di Ginevra**, la **Sergio** si sposa al marchio che più di tutti ha segnato la storia della Pininfarina: la **Ferrari**.

Universalmente riconosciuto come il **Maestro dello stile italiano**, **Sergio Pininfarina** ha attraversato e firmato con il suo genio creativo l'intera storia del design, dall'epoca dei grandi carrozzieri all'industria moderna, spesso anticipandone le tendenze. Il concept a lui dedicato rinnova lo spirito delle straordinarie realizzazioni nate sotto la sua guida, traducendolo in una **visione moderna** all'insegna dell'**esclusività**, dell'**innovazione** e della **passione**.

La **Sergio**, infatti, è una **barchetta biposto** che guarda al futuro, estrema, compatta, decisamente sportiva, dalle linee filanti, pure e sensuali. Un esercizio che Pininfarina ha deciso di fare esprimendosi su base meccanica della Ferrari 458 Spider. L'interpretazione formale è invece assolutamente libera, nella miglior tradizione di quella ricerca Pininfarina che ha prodotto molte concept car o modelli unici su base Ferrari riconosciuti nel tempo come capolavori.

L'esclusività e la sua realizzazione sulla base di una vettura di serie pongono, infatti, la Sergio nella tradizione delle grandi fuoriserie di Pininfarina realizzate ad hoc per clienti "speciali". Essa è dunque una vettura reale che si presta facilmente ad una realizzazione in serie limitata di poche unità.

*"Mio Padre sarebbe fiero di questa concept car – commenta il Presidente **Paolo Pininfarina** – perché esprime i valori estetici che lo hanno sempre ispirato: la purezza delle linee, l'armonia delle forme, l'equilibrio. In più, lo farebbe felice questo ennesimo esercizio sul marchio Ferrari, al quale ci lega una storia che ha contribuito a definire le più belle auto di tutti i tempi in un'evoluzione che dura ormai da 60 anni e non accenna a finire".*

Sul proprio stand, a Ginevra, Pininfarina affianca la novità **Sergio** ad una delle Ferrari più amate dal Senatore: la **Dino Berlinetta Speciale**, esemplare unico presentato nel 1965 al Salone di Parigi, dando origine alla linea delle successive Dino di produzione. Dal 1967 la Dino fa parte della collezione dell'Automobile Club de l'Ouest ed è esposta assieme ad altre vetture storiche di prestigio nel Musée de l'Automobile du Mans.

Con la novità **Sergio**, Pininfarina conferma la propria eccellenza nel **design**, punta di diamante di un'Azienda fortemente impegnata anche nei servizi di **ingegneria**, nella ricerca applicata alla **mobilità sostenibile** e nelle attività mirate alla **valorizzazione del brand**.

*"Questo concept - commenta l'AD **Silvio Pietro Angori** - è il modo migliore per confermare il ruolo di Pininfarina quale vessillo dei valori estetici del design italiano nel mondo e per rafforzare il suo marchio, vero carattere distintivo dell'Azienda. Oltre che sul design, Pininfarina è fortemente concentrata su tutte le attività tradizionali volte a fornire ai costruttori automobilistici servizi a tutto tondo: ingegneria, sviluppo prodotto, sperimentazione, costruzione di prototipi. La valorizzazione dei cespiti produttivi e del know how si esplicita anche nella realizzazione di pezzi unici come la Sergio o di vetture in serie limitata che utilizzano competenze artigianali uniche, maturate in oltre 80 anni di attività".*

E' possibile seguire Pininfarina anche su:

www.pininfarina.com

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial

store.pininfarina.com

PININFARINA - Attraverso un lungo percorso di crescita e trasformazione, di idee e creatività, spesso anticipando i tempi, Pininfarina si è evoluta da azienda artigiana a gruppo internazionale in grado di porsi come partner globale dell'industria automobilistica. Quotata in Borsa dal 1986, oggi si concentra sui servizi di design e engineering, continuando a giocare un ruolo chiave come casa di design con competenze uniche, sulla ricerca nel campo della mobilità sostenibile e sulla creazione di valore dal marchio, le cui potenzialità derivano dalla reputazione conquistata in oltre 80 anni di successi. La Società ha sedi in Italia, Germania, Marocco, Cina e Stati Uniti. Tra i clienti automotive annovera marchi prestigiosi come Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, BMW, Tata Motors, Chery. Da oltre 25 anni opera, inoltre, Pininfarina Extra, società del Gruppo specializzata in product e interior design, architettura, nautica e aeronautica, con circa 400 progetti all'attivo.

Molte delle creazioni Pininfarina sono entrate a far parte di prestigiose collezioni di musei nazionali e internazionali come il MoMA di New York, che dagli anni Quaranta ospita una Cisitalia 202 Berlinetta. Tra gli innumerevoli riconoscimenti ricevuti dal design Pininfarina, per citare i più recenti: "Compasso d'Oro 2008" per Nido; Trophée du Design 2009; China Awards 2010 per la migliore testimonianza del Made in Italy in Cina nel campo del design; Interior Design Award of the Year 2012 per la Cambiano. Sergio e Battista "Pinin" Farina sono, inoltre, inseriti nella celebre European Automotive Hall of Fame, istituzione creata per celebrare gli uomini che hanno fatto la storia dell'automobile.

Contatti:

Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105/335.7262530 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it