



Il sito corporate di Pininfarina si aggiudica il Premio Web Italia

L'importante riconoscimento è stato conferito alla web agency DGTmedia che ha curato tutto il progetto, dal concept alla realizzazione grafica, dall'elaborazione dei contenuti allo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica

Torino, 28 novembre 2012 - Al concorso indetto da **Premio Web Italia 2012** tra 1.500 proposte di candidatura solo 100 lavori sono arrivati in finale. Ma solo uno si è aggiudicato l'ambizioso **premio** nella categoria "speciale impresa": il sito del Gruppo Pininfarina.

Un progetto digitale importante, andato online in occasione del Salone dell'Auto di Ginevra 2012, frutto del lavoro coordinato tra i due team: quello dedicato alla **comunicazione** del Gruppo Pininfarina e quello di **DGTmedia**, la web agency che ha messo in campo un team di professionisti esperti nelle diverse aree.



Il risultato è un sito che da subito sa trasmettere in maniera diretta e forte quei valori e quella capacità di innovare che hanno reso Pininfarina famosa in tutto il mondo. Il premio è stato motivato come segue: "*Per avere trasferito in maniera efficace un concept industriale in un design digitale, mantenendo invariata l'eleganza originale*".

Il portale è caratterizzato da una forza grafica di grande impatto che mette in primo piano il core business dell'azienda: i progetti e le idee. Perno del nuovo sito è l'innovativo approccio nella gestione e presentazione dei contenuti: la web agency, prendendo spunto dalle logiche dello *storytelling* e ispirandosi ai principi del giornalismo anglosassone, ha immaginato e realizzato uno spazio web dinamico, che fonde la semplicità e la tradizione tipiche della fruizione "analogica" degli old media con l'interattività delle nuove interfacce digitali dei dispositivi *mobile*.

Il portale racconta chi è Pininfarina, cosa fa, come lo fa e perché: ogni progetto è una storia - una *design story* - che, sia per l'organizzazione dei contenuti, sia per la ricchezza dei contributi grafici e multimediali, guida l'utente in una navigazione esplorativa emozionante, in un viaggio affascinante tra storia e futuro, all'insegna della scoperta continua.

Visita: <http://www.pininfarina.it>

E' possibile seguire Pininfarina anche su Facebook e Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial