



Pininfarina partner di Costa Coffee per una nuova generazione di distributori self-service di caffè espresso

Torino, 14 gennaio, 2013 – Il colosso inglese del caffè **Costa Coffee** ha annunciato al Salone **NRF** di New York, il più grande evento Retail degli Stati Uniti, la collaborazione con **Pininfarina** per il design dell'innovativo "CEM-200 Marlow-series". Si tratta di una nuova generazione di distributori capaci di offrire ai consumatori "self-service" caffè di alta qualità, personalizzazione del prodotto e brand feeling comparabili a quelli forniti nei 2.500 Costa Coffee stores nel mondo.



Pininfarina è riuscita a scrivere attorno al dispenser una storia capace di riprodurre l'atmosfera degli store Costa creando lo stesso senso di familiarità nel consumatore.

Il design concept è caratterizzato da linee sinuose che donano all'oggetto un look elegante reminiscente del mondo auto. I tratti curvi sui lati della macchina suggeriscono la spaccatura del chicco di **caffè** e la S del logo **Costa** – creando così un trait d'union con il mondo del caffè e con l'universo di Costa. I colori utilizzati – il nero per il caffè ed il rosso per Costa – rafforzano il messaggio e lo rendono ancora più coerente.

Grande attenzione è stata dedicata alle modalità di utilizzo della macchina per garantire un processo di selezione semplice ed intuitivo, un'esperienza semplice e veloce in grado rendere confortevole il consumo. Il banco di servizio, progettato come un cruscotto, è spazioso ed invitante. Inoltre tutti gli elementi di consumo, bicchieri, zucchero e palette, sono comodi da raggiungere.

Oltre all'eccellenza del design il progetto è anche molto avanzato dal punto di vista tecnologico grazie al lavoro di team di partner quali Intel, BSquare, Microsoft and Thermoplan.

"Per Pininfarina è motivo d'orgoglio far parte di un network di partner così eccellenti. Tecnologia avanzata, design iconico, semplicità di utilizzo sono gli elementi caratterizzanti del progetto. Il risultato è un prodotto che esprime il vero spirito dello stile Pininfarina", commenta Paolo Pininfarina, Presidente del Gruppo Pininfarina.

You can follow Pininfarina on Facebook and Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial

Pininfarina contacts:

Francesco Fiordelisi, Head of Communication, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it
Simona Penna, Communication and Marketing Pininfarina Extra, tel. +39 011.9438107/335.7231541 e-mail s.penna@pininfarinaextra.it