



## Pininfarina protagonista a Helsinki, World Design Capital 2012

*In mostra all'International Design House tre oggetti iconici del design Pininfarina: la Torcia Olimpica, una scultura in legno della Dino e un modellino della cucina Snaidero Venus*

Torino, 6 settembre 2012 - Nell'ambito degli eventi organizzati per celebrare **Helsinki, World Design Capital 2012**, Pininfarina parteciperà alla missione organizzata dalla Camera di Commercio e dalla Città di Torino con il supporto del Centro Estero per l'Internazionalizzazione. La capitale finlandese ha infatti invitato la Città di Torino, prima World Design Capital nel 2008, e le sue aziende di eccellenza nel campo del design ad essere protagoniste del calendario di manifestazioni che la coinvolgono.

L'obiettivo dell'iniziativa è di favorire la visibilità della tradizione piemontese nel design e lo sviluppo del business. L'agenda della missione prevede quindi incontri b2b tra aziende piemontesi di eccellenza – oltre a Pininfarina saranno presenti aziende appartenenti alla rete Exclusive Brand Torino tra le quali Aurora, Guido Gobino e Mattioli e un gruppo di aziende e designer di To-design in the World – e potenziali partner finlandesi, un incontro all'ambasciata italiana, che coinvolgerà le istituzioni torinesi, ed un contributo alla mostra di design internazionale **Everyday Discoveries**.

L'esibizione, che si terrà dal **6 al 16 settembre** all'**International Design House** di **Helsinki**, dedicherà uno spazio al design piemontese proponendo una selezione di prodotti che narrano una "storia di design guidata dall'innovazione" nella quale i protagonisti saranno il car design, le icone – oggetti di uso quotidiano divenuti simboli di stile - i nuovi marchi lanciati da giovani designer e la rivoluzione industriale digitale. Pininfarina fornirà il proprio apporto all'esibizione esponendo tre oggetti che ben rappresentano le sue anime, quella automotive e quella legata all'industrial e all'interior design. La scelta è caduta su una scultura in legno della mitica Ferrari Dino del 1967, un modellino in scala della cucina Venus disegnata per Snaidero e sulla Torcia Olimpica, disegnata e prodotta per i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, icona assoluta ed esempio dell'universalità del design Pininfarina.

Qui di seguito la descrizione degli oggetti in mostra:

### TORCIA OLIMPICA TORINO 2006



La **Torcia** è un concentrato delle competenze della Pininfarina, Fornitore Ufficiale di Torino 2006. Pininfarina è stata responsabile dello stile, dell'ingegnerizzazione e della produzione di 12.000 Torce numerate per le Olimpiadi e 150 per le Paraolimpiadi. Rispetto alla Torcia delle Olimpiadi di Atene 2004, la fiaccola progettata da Pininfarina ha dovuto rispettare requisiti di gran lunga più severi. Le prestazioni richieste dal Toroc hanno portato a prediligere una fiamma di grande visibilità e resistenza e di notevole presenza scenica. Alla Torcia by Pininfarina è stata richiesta una visibilità a 100 metri di distanza anche in luce diurna, resistenza alla pioggia, alla neve, a temperature dai -20°C a

+25°C, al vento fino a 120 km/h, ad altitudini fino a 5000 metri. La Torcia si è aggiudicata il **premio "Lorenzo il Magnifico"**, massimo riconoscimento della Biennale dell'Arte Contemporanea di Firenze, con la seguente motivazione: *"Il Magnifico Lorenzo de Medici si inchina alla bellezza di pura sintesi della Torcia Olimpica sorta dal multiforme ingegno taurinense e dal sublime mastro di linee, Pininfarina"*. Nei giorni scorsi la Torcia è stata inserita tra i 25 oggetti iconici che hanno cambiato Torino.



## DINO 206 GT Coupé Speciale (1967) – MODELLO IN SCALA 1:10 - LIMITED EDITION 80 UNITS



Al Salone di Torino 1967 debutta la nuova marca “**Dino**” con questa vettura dotata di un motore V6, frutto di un progetto sviluppato personalmente da Dino Ferrari prima della sua morte prematura. L’architettura a motore centrale è la principale innovazione del modello. Lo stile è caratterizzato da una linea longitudinale che corre lungo tutta la vettura fino a terminare nella coda tronca. La scanalatura sulla fiancata termina nella presa d’aria per il motore, una di quelle caratteristiche che combinano stile e funzionalità. L’auto è stata prodotta da Scaglietti in circa 150 unità.

## CUCINA SNAIDERO VENUS (2006)



La cucina **VENUS** è unica per design ed estetica, ideata per “trasmettere emozione e scatenare passione”: colore rosso corallo, piani sinuosi e simmetrici, unica per la sperimentazione sensoriale di nuovi materiali con la nuova finitura MICROTOUCH, in microfibra trattata ad effetto “pelle”, applicata sulle ante; unica anche nelle tecnologie, come la soluzione ottica innovativa di faretto a LED brevettato esclusivo Snaidero. In esposizione ad Helsinki un modellino in scala 1:10.

### Contatti:

#### Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, f.fiordelisi@pininfarina.it, tel. 011.9438105/335.7262530  
Simona Penna, Communication and Marketing Pininfarina Extra, s.penna@pininfarinaextra.it tel. +39 011.9438107/335.7231541

[www.pininfarina.it](http://www.pininfarina.it)