



Birdcage 75th a St. Moritz, regina di Passione Engadina

Torino, 23 luglio 2012 - La **Birdcage 75th** di Pininfarina sarà la regina di **Passione Engadina**, raduno internazionale di auto storiche italiane in programma a **St. Moritz** dal **24 al 26 agosto**. La pluripremiata concept car, che a distanza di 7 anni dal suo lancio conserva ancora il fascino della modernità senza tempo propria dello stile Pininfarina, sarà esposta per tutto il weekend nella piazza principale della celebre località turistica elvetica.

Con la Birdcage 75th, basata sulla tradizione e sulla più avanzata meccanica **Maserati** e realizzata in collaborazione con **Motorola**, Pininfarina riprende il tema dell'auto da sogno pura, proposto in una sintesi della vision delle tre aziende: design esclusivo, DNA sportivo e innovazione tecnologica. Il felice connubio con **Maserati**, suggellato dal grande successo internazionale della Quattroporte, della GranTurismo e della GranCabrio, tutte di **design Pininfarina**, viene celebrato attraverso questa scultura hi-tech in movimento che evoca un nuovo contesto del futuro, immaginario ma possibile, e al tempo stesso rende omaggio alle forti e distintive caratteristiche del marchio del Tridente.



Nata nel 2005 per celebrare il 75° anniversario della Pininfarina, la Birdcage 75th è un concept di auto stradale estrema in tutto - linea, prestazioni e modo di utilizzare e concepire l'auto - che mira al massimo impatto sull'immaginario collettivo. Basata sul telaio da corsa della Maserati MC12, cerca di catturare l'ultima espressione di velocità, sensualità ed eleganza per creare una scultura automobilistica funzionale e dinamica. L'integrazione di alcune tecnologie di Motorola rendono reale la visione della *Seamless Mobility*, ovvero la fluidità delle tecnologie come fase successiva della rivoluzione di Internet.

L'ultimo premio in ordine di tempo assegnato alla Maserati Birdcage 75th è il prestigioso **Louis Vuitton Classic Concept Award** del 2006, conferito con la seguente motivazione: «*Celebrando la collaborazione tra Maserati, Motorola e Pininfarina, la Birdcage 75th è allo stesso tempo una evoluta concept car contenente le più moderne tecnologie ed un'affascinante dream car come le si immaginava negli anni 60'*». Già al suo esordio al Salone di Ginevra 2005 lo straordinario prototipo si aggiudica il premio "**Best Concept**" nell'ambito degli **Editors' Choice Awards** assegnati dall'autorevole rivista americana Autoweek con la seguente motivazione: «*Birdcage 75th è passione al 100%. Nel concept di Pininfarina si ritrova, inoltre, lo spirito del Salone di Ginevra. Birdcage 75th è esattamente ciò che gli americani si aspettano da una casa di design indipendente come Pininfarina, ormai entrata nel mito*». E ancora, nel 2005, la Giuria Internazionale del **Premio "L'Automobile più Bella del Mondo"** assegna a Birdcage 75th un Premio Speciale per la qualità della concept car con la seguente motivazione: «*Con questa Maserati la Pininfarina, rievocando un famoso modello dei primi anni sessanta della Casa del Tridente, impone l'autorevolezza del suo stile innovativo volto al futuro*».

Per maggiori informazioni sulla Birdcage 75th:

http://www.pininfarina.it/it/birdcage_75th

E' possibile seguire Pininfarina anche su Facebook e Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial

Contatti:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105/335.7262530 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it