



Nasce il nuovo sito www.pininfarina.com con le foto inedite della concept car Cambiano

Pininfarina debutta nell'e-commerce con store.pininfarina.com

Torino, 6 marzo 2012 – In occasione del debutto della nuova concept car **Cambiano** al Salone dell'Auto di Ginevra, nasce oggi il **nuovo sito web Pininfarina, www.pininfarina.com**. Primo regalo per gli internauti, il servizio fotografico inedito della **Cambiano**, disponibile anche per il **download** nell'**Area Press**.

Le idee attraverso i progetti. I progetti attraverso le persone. Ispirandosi a questo concept, la web agency DGTmedia ha pensato, progettato e sviluppato il nuovo sito web di Pininfarina prendendo spunto dalle logiche dello storytelling e ispirandosi ai principi del giornalismo anglosassone. È stato così immaginato e realizzato un portale dinamico, che fonde la semplicità e la tradizione tipiche della fruizione "analogica" degli old media con l'innovazione e l'interattività delle nuove interfacce digitali dei dispositivi mobile.

Il nuovo portale racconta chi è Pininfarina, cosa fa, come lo fa e perché: ogni progetto è una storia – una **design story** - che, sia per l'organizzazione dei contenuti, sia per la ricchezza dei contributi grafici e multimediali, coinvolge l'utente in un viaggio affascinante tra storia e futuro, all'insegna della scoperta continua di un patrimonio ricco di conoscenze e competenze.

Nell'ottica della valorizzazione del brand, il nuovo sito web coincide con il debutto di Pininfarina nell'e-commerce. Su **store.pininfarina.com** è disponibile per gli appassionati del brand un ampio catalogo di prodotti di abbigliamento, accessori, valigeria, articoli in pelle, libri e modellismo, caratterizzati da quello stile unico che ha reso celebre Pininfarina nel mondo. Una ricerca dell'eleganza che trova la sua piena sintesi nella linea di abbigliamento per uomo e donna, dalle felpe alle polo fino alle giacche a vento e alle t-shirt. Non poteva mancare l'avveniristico casco Airflow, concentrato di tecnologia e design sviluppato nella Galleria del Vento Pininfarina.

Per gli amanti dello stile e della comodità i prodotti di valigeria e pelletteria si contraddistinguono per funzionalità e bellezza, dando forma a una linea unica nel suo genere. Il profondo legame che da sempre unisce il brand Pininfarina al mondo delle quattro ruote è testimoniato dagli oggetti di modellismo; gli esemplari che hanno fatto la storia dell'automobile sono oggi disponibili in scala 1:10 e 1:18, dalla leggendaria Cisitalia 202 del 1947 alla Dino 206 GT del 1967, fino ai modelli più contemporanei come la Birdcage 75th, la Quattrotanta e l'ultima nata Cambiano. Al design Pininfarina è infine dedicata la collana di volumi disponibili all'interno della Collezione, per scoprire da vicino tutti i particolari di una storia che è oggi leggenda.

Nel nuovo sito non manca un'area istituzionale, di interesse generale, dove si racconta l'azienda, la sua storia, la sua missione, i suoi valori, le sue società italiane ed estere, gli innumerevoli premi conquistati in 82 anni. L'area Servizi illustra ai potenziali clienti l'intera gamma di servizi offerti dal Gruppo Pininfarina: il design, l'ingegneria, la produzione di fuoriserie, la Galleria del Vento. L'area Finanza entra nello specifico delle necessità della stampa economico-finanziaria, degli investitori e degli analisti finanziari. In News, invece, tutte le notizie e le curiosità sui Saloni, i Concorsi di Eleganza e le manifestazioni internazionali a cui Pininfarina da sempre partecipa. Per gli appassionati desiderosi di conoscere da vicino i capolavori del passato e del presente, un'area dedicata al Museo di Cambiano. Infine l'Area Stampa, dove i giornalisti possono trovare tutti i comunicati stampa diffusi dall'Azienda e scaricare foto e press-kit.

E' possibile seguire Pininfarina anche su Facebook e Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial

Contatti: Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it