



Coca-Cola Freestyle si aggiudica il Good Design Award 2011



Torino, 20 gennaio 2012 - Coca-Cola Freestyle®, l'esclusivo distributore automatico di bevande disegnato in collaborazione da Pininfarina e dal team di Industrial Design di The Coca-Cola Company, ha vinto il Good Design Award 2011 per l'Industrial Design. Questo importante riconoscimento è stato conferito dal Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design e dal Centre for Architecture Art Design and Urban Studies.

Il Good Design Award è il premio più antico e riconosciuto per l'eccellenza del design nel mondo. Per il 2011, la giuria ha scelto Coca-Cola Freestyle per gli eccellenti risultati raggiunti nel design. Coca-Cola Freestyle utilizza una tecnologia innovativa, combinata con un design sofisticato e accattivante, per erogare più di 100 bevande differenti, gassate e naturali, da un solo distributore automatico.

Pininfarina Extra - società del Gruppo Pininfarina specializzata in product e interior design - ha collaborato con il team di industrial design di The Coca-Cola Company per progettare questi nuovi macchinari. I distributori self-service sono stati sviluppati nel corso di oltre quattro anni. Ogni unità opera con sistema touch-screen, consentendo ai consumatori di selezionare tra più di cento marchi di acqua, succhi di frutta, tè, Sports Drinks e bevande gassate nello stesso spazio delle attuali macchine a otto valvole.

"Questo premio" - ha spiegato Paolo Pininfarina, Presidente e Amministratore Delegato di Pininfarina Extra - "riconosce l'impegno congiunto di Coca-Cola e Pininfarina per progettare l'innovazione. Le linee del Coca-Cola Freestyle sono state create pensando al consumatore, prestando particolare attenzione all'innovazione estetica e alla funzionalità. Crediamo che il risultato sia un prodotto essenziale, avanzato e pratico."

Negli Stati Uniti, il dispenser Coca-Cola Freestyle è attualmente disponibile in oltre 2.000 punti vendita e in più di 75 mercati in 42 stati, tra i quali Atlanta, Boston, Chicago, Houston, Los Angeles, New York, Miami, San Francisco, e Washington, DC. Coca-Cola Company continuerà ad aumentare la distribuzione di Coca-Cola Freestyle per tutto il 2012.

Segui Pininfarina su: www.facebook.com/PininfarinaSpA