



Nasce il nuovo Stadio della Juventus con interni firmati Pininfarina



Il progetto della Pininfarina Extra riguarda tutte le aree interne accessibili al pubblico

Torino, 6 settembre 2011 - Sono firmati **Pininfarina** gli interni del **nuovo Stadio** della **Juventus**, che sarà inaugurato l'8 settembre. Il team di progettisti del nuovo impianto ha voluto al proprio fianco la Pininfarina Extra per valorizzare tutte le aree interne accessibili al pubblico: il salone d'onore, i palchi, gli spalti, le panchine, gli spogliatoi, i ristoranti.

“Collaborare alla realizzazione del nuovo stadio della Juventus ha permesso a Pininfarina di esprimere ancora una volta la propria creatività su un'icona della città di Torino, dopo la già felice esperienza del Braciere Olimpico – dichiara **Paolo Pininfarina**, Presidente e AD Pininfarina Extra. – Dal progetto emergono i caratteri comuni tra la brand identity della Juventus e quella di Pininfarina, entrambe all'insegna dell'eleganza, dell'essenzialità e di quel tocco di italianità che diventa un segno distintivo. Il nostro intervento aveva l'obiettivo di attribuire all'impianto stile e personalità estetica, senza mai perdere di vista la funzionalità, il confort e la sicurezza, requisiti fondamentali per una struttura da 41.000 posti”.

I progettisti hanno ideato una soluzione che unisce il presente al futuro, mantenendo viva la memoria architettonica del vecchio impianto e creando un nuovo simbolo della città a disposizione dei tifosi - che da questa stagione avranno a disposizione un impianto interamente bianconero - degli sportivi e dei cittadini. In particolare, il progetto messo a punto da Pininfarina Extra riguarda gli interni di tutte le aree dello stadio – pavimentazioni, illuminazione, arredi, palchi e lounge – oltre ai posti a sedere degli spalti. I sedili per il pubblico, nel dettaglio, sono concepiti come pixel di un'immensa fotografia, che a stadio vuoto mostrano immagini simbolo di grandi campioni della Juventus.