

Arexons presenta il nuovo Airtech by Pininfarina

Nasce il primo profumo per auto: da semplice accessorio a vero complemento d'arredo per l'abitacolo



Milano, 14 ottobre 2010 – Arexons, azienda leader in Italia nell'ideazione e realizzazione di prodotti chimici per la cura e la manutenzione dell'auto, presenta il nuovo **Airtech design by Pininfarina**, primo profumo per auto in grado di coniugare funzionalità ed estetica.

Nato dall'esperienza di **Arexons** nel settore e dalla creatività di **Pininfarina**, il prodotto favorisce un'areazione innovativa dell'abitacolo, grazie al particolare design e alla struttura a "T" del filtro. L'aria entra all'interno di Airtech attraverso la bocchetta d'areazione e, colpendo più volte il filtro, si impregna di profumo. Le griglie laterali uniformano la diffusione della fragranza, garantendone l'espansione in tutta l'automobile.

"Ho accettato con entusiasmo la sfida di Arexons – dichiara **Paolo Pininfarina, Presidente e AD di Pininfarina Extra** – perché volevo contribuire alla realizzazione di questo profumo per auto assolutamente innovativo. Il prodotto colma un vuoto presente nel mercato, trasformando con stile un accessorio in complemento d'arredo per l'abitacolo".

"Siamo orgogliosi di presentare il nuovo Airtech design by Pininfarina, frutto dalla consapevolezza di dover offrire un profumo per auto diverso, in grado di adattarsi perfettamente nell'abitacolo – dichiara **Giuliano Giordano Barberis**, direttore commerciale di Arexons. - L'esperienza maturata nel corso degli anni nel settore automotive ci ha consentito di intercettare questa richiesta del mercato, spingendoci anche a collaborare con AstraRicerche per tracciare in maniera autorevole le caratteristiche dell'automobilista moderno".