

Pininfarina festeggia i suoi 80 anni

Il Sottosegretario Gianni Letta e il Ministro Franco Frattini tengono a battesimo la nuova Collezione Pininfarina

In occasione della cerimonia per l'80° anniversario debutta Nido EV, prototipo di vettura elettrica progettata da Pininfarina

Nel futuro sempre più servizi e mobilità sostenibile

Torino, 21 maggio 2010 – Un anniversario ricco di novità per Pininfarina. In occasione della cerimonia per gli 80 anni di attività, in programma oggi nel quartier generale di Cambiano (Torino), il Presidente Paolo Pininfarina e l'AD Silvio Pietro Angori inaugurano la Collezione Pininfarina, esposizione dei modelli che hanno fatto la storia del marchio. Alla presenza del Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Gianni Letta, del Ministro degli Esteri Franco Frattini, del Presidente dell'Unione Industriale di Torino Gianfranco Carbonato, del Presidente di Ferrari Luca Cordero di Montezemolo e del designer Chris Bangle, viene inoltre svelata per la prima volta la Nido EV, prototipo di vettura elettrica interamente disegnata, progettata e costruita da Pininfarina, e presentato il nuovo libro "Pininfarina" di Decio Giulio Riccardo Carugati (Electa).

Domani saranno trascorsi esattamente 80 anni da quel 22 maggio 1930, giorno in cui Battista "Pinin" Farina (il cognome Farina venne cambiato in Pininfarina nel 1961 per decreto presidenziale) firmava l'atto costitutivo con cui fondava a Torino la Società Anonima Carrozzeria Pinin Farina. Attraverso un lungo percorso di crescita e trasformazione, di idee e creatività, spesso anticipando i tempi e adeguandosi ai profondi mutamenti sociali, economici e tecnici sviluppatisi nell'arco di 80 anni, la Pininfarina si è evoluta da azienda artigiana a gruppo internazionale in grado di porsi come partner globale dell'industria automobilistica. Oggi Pininfarina, quotata in Borsa dal 1986, ha sedi in Italia, Germania, Svezia, Marocco, Cina e Stati Uniti. Tra i clienti automotive annovera marchi prestigiosi come Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Ford, Volvo, Tata Motors, Chery. Importanti partnership sono state sviluppate negli anni anche in altri settori, con clienti come AnsaldoBreda, Eurostar, Iveco, Prinoth. Da oltre 20 anni opera, inoltre, la Pininfarina Extra, società del Gruppo specializzata in product e interior design, architettura, nautica e aeronautica, con oltre 400 progetti all'attivo.

Molte delle creazioni Pininfarina sono entrate a far parte di prestigiose collezioni di musei nazionali e internazionali come il MoMA di New York, che dagli anni Quaranta ospita una Cisitalia 202 Berlinetta. Tra gli innumerevoli riconoscimenti ricevuti dal design Pininfarina in 80 anni di storia, per citare i più recenti: "Louis Vuitton Classic Concept award" per Maserati Birdcage 75th; "red dot award 2008" per la Sintesi; "Compasso d'Oro 2008" per Nido; Trophée du Design come miglior designer del 2009. Sergio e Battista "Pinin" Farina sono, inoltre, inseriti nella celebre European Automotive Hall of Fame, istituzione creata per celebrare gli uomini che hanno fatto la storia dell'automobile.

"Sono passate le epoche, si sono succeduti gli uomini – commenta il Presidente Paolo Pininfarina - ma nel DNA la Pininfarina di oggi è la stessa degli anni Trenta: la centralità del design, il senso estetico in grado di creare bellezze senza tempo, la costante tensione all'innovazione, la forza di una tradizione che sposa industria, tecnologia e ricerca stilistica, la capacità di interpretare le esigenze del cliente senza snaturarne l'identità di marca, la propensione alle collaborazioni di lungo periodo. Saranno proprio questi valori, uniti all'impegno di tutti, a costruire un ponte verso il futuro".



Custode dei valori della Società, viene inaugurata oggi la Collezione Pininfarina, che mette in mostra i capisaldi del design Pininfarina, esposti a rotazione in uno spazio volutamente contenuto per privilegiare la qualità degli oggetti esposti: si tratta, infatti, di una selezione di vetture storiche, pezzi unici o prodotti in piccola serie, vetture di più grande serie, modelli di stile e prototipi di ricerca, ciascuno con un suo significato creativo, tecnico, industriale. I lavori di restyling della Collezione sono stati progettati da Pininfarina Extra e rientrano nella strategia di ulteriore valorizzazione del brand. L'allestimento di una show window mostrerà ai visitatori i premi conseguiti dalla Società, le pubblicazioni che illustrano la storia dell'azienda, gli oggetti più recenti disegnati da Pininfarina Extra per i suoi clienti e articoli che si potranno trovare in esclusiva solo nella Collezione Pininfarina. Al centro dell'area espositiva, circondata da pietre miliari come la Cisitalia 202 e la Lancia Aurelia B24, l'ultima nata di casa Pininfarina, la 2uettottanta, concept di spider a 2 posti presentato al Salone di Ginevra 2010.

2uettottanta è anche protagonista sulla copertina del nuovo libro "Pininfarina" (Electa), presentato oggi dall'autore Decio Giulio Riccardo Carugati. Il volume percorre l'intero arco evolutivo del design Pininfarina attraverso le vetture (pezzi unici, vetture di serie, prototipi di ricerca) che hanno reso la Società un'icona indiscussa, protagonista dello stile italiano ed esempio del made in Italy più prestigioso.

Per festeggiare gli 80 anni guardando soprattutto al futuro, Pininfarina oggi svela la Nido EV, primo prototipo marciante del "Programma di Sviluppo Nido", progetto di vettura elettrica interamente disegnata, progettata e costruita nel Centro stile e ingegneria Pininfarina di Cambiano (Torino). Nido EV testimonia le competenze e l'esperienza maturata da Pininfarina nello sviluppo di veicoli a trazione elettrica, con un occhio particolare alle city car di segmento A che popoleranno le strade del futuro per rendere le città più vivibili.

Nido EV rientra nella scelta pionieristica e lungimirante, operata da Pininfarina ormai tre anni fa, di puntare sulla mobilità sostenibile, declinata in varie forme: non solo l'adozione di una catena di trazione ibrida o elettrica, ma anche la ricerca volta alla riduzione dei consumi e delle emissioni "from wheel to wheel", all'utilizzo di materiali alternativi, più leggeri e riciclabili, alla sicurezza attiva e passiva, all'informatica, che dovrà permettere l'uso sostenibile dei mezzi di trasporto con una gestione intelligente del traffico.

Nel design degli esterni Nido EV riprende ed aggiorna le linee e i volumi che sono valse alla Nido del 2004 il Premio L'Automobile più Bella del Mondo per la categoria Prototipi e concept car, il Compasso d'Oro 2008 e l'esposizione nel tempio dell'arte moderna, il MoMA di New York. Di fatto, Nido EV è un vero e proprio laboratorio intenzionato ad esplorare l'elettrificazione di una piccola vettura da città e, al tempo stesso, a sviluppare un pianale modulare.

Pininfarina è stata la prima realtà industriale in Italia, e una delle prime in Europa, a proporre un concetto di auto elettrica al 100% in collaborazione col gruppo francese Bolloré. Oggi, mentre tutti i grandi costruttori guardano all'auto elettrica come ad un'opportunità, Pininfarina compie un ulteriore passo avanti, facendosi promotore di una filosofia che inserisce la scelta del trasporto elettrico, individuale e collettivo, nell'ambito di un nuovo stile di vita che tutti dovrebbero adottare per favorire il risparmio energetico e, al tempo stesso, proteggere il pianeta. Ecco perché la mobilità sostenibile è diventata uno dei pilastri su cui fondare il piano industriale del gruppo. Ed ecco perché Pininfarina festeggia gli 80 anni presentando il progetto Nido EV che, parallelamente alla BlueCar sviluppata con Bolloré, testimonia la determinazione della Società ad ergersi a riferimento italiano, e non solo, sul tema della mobilità sostenibile, così come da 80 anni è un riferimento mondiale per lo stile.

"Continueremo a 'vestire' la tecnologia – spiega l'AD Silvio Pietro Angori – e offriremo sempre più servizi di design industriale, continuando a giocare un ruolo chiave come casa di design e partner innovativo con competenze uniche, in grado di fornire soluzioni che si traducano in vantaggio competitivo per i nostri clienti. In coerenza col piano industriale, proseguiremo il nostro impegno nell'ambito della mobilità sostenibile, intesa sia come sviluppo e produzione di veicoli elettrici (auto e autobus), sia come ricerca su componenti e

materiali alternativi, su forme aerodinamiche che contribuiscano a rendere i mezzi di trasporto più leggeri e a ridurre i consumi e le emissioni. Ci concentreremo, infine, sulla creazione di valore dal marchio, le cui potenzialità derivano dalla reputazione conquistata in 80 anni di successi”.

Contatti

Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto

tel. 011.9438105 / 335.7262530

e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it