



Con la vetrina B45 nasce il sodalizio tra Pininfarina e Bocchini



B45 è la nuova linea di vetrine progettata da **Pininfarina Extra** per il gruppo **Bocchini**, presentata in anteprima mondiale al XXX SIGEP-Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali.

La vetrina B45 - B come Bocchini e 45 come gli anni di attività festeggiati nel 2008 dalla società leader nel settore bar, pasticceria e gelateria - si distingue per un design dalle linee pulite e dai tratti eleganti, e dall'equilibrio assoluto delle forme. Con un profilo grintoso e leggero al tempo stesso, quasi felino, B45 si caratterizza per i dettagli unici e per la scelta accurata dei materiali. E per alcune note di richiamo al mondo automobilistico, come la griglia frontale di aerazione, la spalla terminale decorativa realizzata in poliuretano ad alta densità, che regala dinamismo e movimento a tutte le linee, e il vetro riflettente delle spalle laterali, serigrafato e ad effetto specchio scuro.

Al design Pininfarina si aggiunge il patrimonio genetico del marchio Bocchini, da sempre sinonimo d'innovazione, esperienza, qualità ed affidabilità. Come il sistema d'illuminazione a LED di nuova generazione, che nella B45 si concentra in una piastra di 6 mm di spessore, posizionata sotto la mensola in vetro distaccata da questo, per dissipare il calore ed illuminare la parte sottostante, a tutto vantaggio dell'esaltazione del colore dei prodotti esposti e dell'ottimizzazione degli spazi. L'apertura della vetrina usufruisce di un meccanismo oleodinamico che, previo consenso dell'operatore, permette di aprire completamente la vetrina, fino a scoprire la parte superiore del tettino, agevolando l'accessibilità del vano di carico per l'esposizione dei prodotti.