

## Design Pininfarina per la nuova linea cardiofitness di Panatta Sport



**Panatta Sport** presenta oggi a Jesi la sua nuova linea di macchinari cardiofitness **disegnata da Pininfarina**. Dalla collaborazione tra le due Società, avviata un anno fa con l'obiettivo di offrire un prodotto che unisse alle prestazioni innovative un forte impatto estetico, nascono due versioni, **Platinum** e **Gold**, ognuna composta di 4 macchine cardiofitness: Runner, Elliptical, Bike e Horizontal Bike.



**Pininfarina** torna ad occuparsi con passione di **sport** dopo il grande successo delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006, per le quali ha progettato la Torcia e il Braciere, e dopo le innumerevoli prove aerodinamiche effettuate in questi anni nella propria Galleria del Vento per la Formula 1, per il motociclismo e per le attrezzature sportive di atleti di fama mondiale: nel Centro Ricerche Aeroacustiche e Aerodinamiche Pininfarina di Grugliasco (Torino), il ciclista Francesco Moser preparò il record dell'ora, lo scalatore Reinhold Messner collaudò la sua tenda da alta quota, la campionessa di sci Isolde Kostner testò la tuta che la portò per la prima volta sul podio, Daniela Ceccarelli si preparò per le Olimpiadi Invernali di Salt Lake City 2002, che la videro aggiudicarsi la medaglia d'oro in supergigante, lo sciatore Simone Origone mise a punto l'equipaggiamento con cui riportò in Italia il record del mondo di chilometro lanciato, il francese Antoine Deneriaz effettuò i test di resistenza aerodinamica sulla tuta Anzi Besson con la quale fu medaglia d'oro nella discesa libera maschile alle Olimpiadi di Torino 2006. Alla prova del vento sono stati sottoposti anche attrezzi sportivi disegnati da Pininfarina Extra, come le mazze da golf Mizuno e gli scarponi da sci Lange. Di recente, l'impegno nello sport si è espresso attraverso la progettazione di un monosci da neve di nuova concezione adatto anche a persone con disabilità agli arti inferiori, pensato per le Paralimpiadi di Vancouver 2010 ed esposto in occasione della mostra DesignAbility.



“Proprio questa attenzione allo sport - dichiara **Paolo Pininfarina**, Presidente e AD di Pininfarina Extra – ha favorito la collaborazione con Panatta Sport, che ci ha visto coinvolti in tutte le fasi di progettazione, dalla ricerca stilistica allo sviluppo tridimensionale di tutti i dettagli fino all'affiancamento nella realizzazione dei primi prototipi. Il nostro team di design è partito dagli elementi esaltati dallo sport - la flessibilità del corpo umano, il dinamismo - per poi concentrarsi sul comfort e sulla facilità di utilizzo. In questi nuovi macchinari cardiofitness si riconoscono le linee guida dello stile Pininfarina: la ricerca della purezza delle linee e di una sintesi estetica che, nel caso delle auto o degli oggetti di uso quotidiano, cerca sempre di sposare bellezza e funzionalità, forma e tecnologia”.

La serie Platinum si differenzia nelle 4 macchine per la presenza di un monitor da 12.1" Lcd-TFT integrato, che consente l'utilizzo di una vera postazione multimediale con funzione Tv, Tuner system e integrazione DVB-T per il digitale terrestre. Tutte le macchine sono dotate di ventilazione per una maggiore comodità della seduta di allenamento. Il Runner presenta un monitor 12" integrato ed una innovativa consolle per la selezione delle varie funzioni con possibilità di monitoraggio wireless e hand sensors del battito cardiaco. Caratteristica peculiare dell'Elliptical è il Double Trainer con la possibilità dell'allenamento in reverse. La Bike



e la Horizontal Bike simulano perfettamente la pedalata su strada e rendono molto semplice a tutte le tipologie di utenti l'uso delle macchine consentendo l'accesso immediato di ogni funzione di allenamento.

*“La nuova linea per il cardiofitness che abbiamo ideato assieme a Pininfarina - annuncia Rudy Panatta, titolare Panatta Sport - coniuga il meglio del nostro know-how al design inteso come elemento strategico dell'identità aziendale. Con questo importante investimento andiamo controcorrente rispetto al mercato. Contiamo molto sulla fidelizzazione dei nostri clienti con i quali abbiamo creato un rapporto che ci permette, anche in questo momento, di proporre linee innovative e di qualità ad un prezzo concorrenziale”.*