



Architettura d'interni, Pininfarina disegna il Centro di formazione della CEAN



Nasce oggi a Trofarello (Torino) "Insegna", il nuovo centro di formazione della CEAN i cui interni sono stati disegnati da Pininfarina Extra, società del Gruppo Pininfarina specializzata in product e interior design.

Nell'edificio che da anni ospita gli uffici ed il laboratorio sperimentale Academy Market della CEAN, azienda di servizi specializzata nella progettazione e realizzazione di supermercati e negozi, è stato creato "Insegna", un modernissimo e attrezzato ambiente formativo: attraverso l'organizzazione di corsi di formazione, il Centro si pone l'obiettivo di informare, preparare, motivare e coinvolgere il personale dei punti di vendita. Nel centro di Trofarello saranno formati anche gli imprenditori italiani partner in franchising del Gruppo Carrefour Italia.

L'architettura del Centro, dove domina il colore bianco, è caratterizzata da pareti morbide e sinuose. Struttura curvilinea anche per la reception e il bancone dell'area bar. Ampie vetrate danno luminosità all'ambiente, grazie anche ai pavimenti in legno chiaro e alle rifiniture in alluminio. Cuore della struttura è la sala conferenze, dotata di un innovativo sistema di illuminazione e arricchita, al tavolo dei relatori, dalle sedie Xten della Ares Line firmate Pininfarina. Le aree dimostrative sono invece attrezzate con i banchi-refrigerazione disegnati da Pininfarina per Pastorfrigor.

Con il progetto "Insegna" Pininfarina esplora il settore dell'architettura d'interni. "Questo Centro è un concentrato di esperienza Pininfarina, ma non si tratta di puro design degli interni – spiega Paolo Pininfarina, Vice Presidente Pininfarina S.p.A. e Presidente e AD Pininfarina Extra. – Abbiamo indagato tutte le problematiche funzionali degli spazi destinati a soddisfare le molteplici esigenze del frequentatore di un centro di formazione, con un'attenta analisi dell'ambiente, dei colori e dei materiali da utilizzare e un sapiente uso delle luci. Un modo totale di intendere l'arredamento".

"Crediamo profondamente nelle alleanze in franchising che intendiamo sviluppare ulteriormente - ha dichiarato Giuseppe Brambilla di Civesio, AD Gruppo Carrefour Italia. - Si tratta di vere e proprie partnership che mirano a creare valore, stabilità e competitività sul mercato. Tutti i punti di vendita che operano con la nostra insegna, diretti ed in franchising, devono garantire ai Clienti gli stessi standard di qualità e lo stesso livello di servizio. Nel contempo desideriamo assicurare ai nostri franchisee tutti gli strumenti necessari per gestire in modo efficiente la loro azienda: da collaboratori preparati, ad assortimenti evoluti in grado di anticipare i bisogni emergenti, ad un controllo qualità analogo a quello della rete di vendita diretta."

"La realizzazione di Academy Market - ha sottolineato Francesco Dragotto, Presidente e AD di Cean - nasce da una forte spinta propulsiva da parte dei nostri clienti e dalla convinzione che l'innovazione e la formazione siano il grande valore aggiunto per accrescere il successo commerciale dei nostri clienti e fidelizzarli nel tempo."