



Nominato il nuovo Managing Director alla Pininfarina Extra USA



Nell'ambito dell'organizzazione della Pininfarina Extra USA Corp., società costituita nel primo semestre 2006 a Fort Lauderdale (Florida) e controllata dalla Pininfarina Extra S.r.l., a far data dal 1° luglio entra in Azienda Franco Lodato con l'incarico di Managing Director.

Proveniente dalla Herman Miller Inc di Grand Rapids, Michigan, dove era Vice President- Design Exploration and Development, Lodato è entrato in contatto con la Pininfarina durante gli anni dal 2003 al 2005 trascorsi in qualità di Chief Designer al Motorola iDEN Subscribers Group/Nextel di Fort Lauderdale.

In particolare, Lodato aveva seguito il progetto della concept car Maserati Birdcage 75th, che Pininfarina realizzò nel 2004/2005 in collaborazione con Maserati (per la meccanica) e Motorola (per la strumentazione). In precedenza, Lodato è stato anche Manager-Corporate Design Strategy del Motorola Corporate Department e ha maturato esperienze alla Gillette Company di Boston, alla Design Continuum di Boston, alla Dupont De Nemours Co. di Wilmington e alla Dupont Italia di Milano.

Laureatosi nel 1984 in Industrial Design all'Institute of Technology di Caracas, Venezuela, Lodato ha poi conseguito il Master of Science Degree in Industrial Design incentrato su Bionics e Bidesign all'Istituto Europeo di Design di Milano.

Pininfarina Extra USA Corp. seguirà da vicino i progetti dei clienti americani nei settori del product e interior design, della nautica e dell'aeronautica. Dopo l'inaugurazione del primo Keating Hotel by Pininfarina a San Diego (California), è infatti allo studio l'apertura di nuovi hotel nelle principali città statunitensi. Continua con successo, inoltre, la collaborazione con Aero Toy Store, il più grande rivenditore del mondo di aerei a reazione privati, per il quale è già stato realizzato il design degli interni di un Lear jet 60 da 7 posti, primo modello della serie Pininfarina Edition. A questi si aggiungono un importante progetto in corso nel settore della nautica e il proseguimento della collaborazione con Motorola e con Fabrik/Simple Tech, per la quale Pininfarina ha già disegnato una linea di supporti informatici. Inoltre, la Extra USA collaborerà con la società immobiliare messicana GICSA, con la quale svilupperà il settore dell'architettura di interni in Messico e Nord America.