



## Al Salone del Mobile le novità Pininfarina nell'interior design



Dopo il successo riscosso all'edizione dello scorso anno, quando si aggiudicò due prestigiosi premi di design, Pininfarina si presenta al Salone del Mobile 2007 con la linea di arredi per la zona giorno "Luna" nell'ambito della nuova divisione Uffix Concept destinata dal cliente Uffix agli ambienti domestici. I mobili "Luna" si ispirano alla collezione di arredi per ufficio che porta lo stesso nome e la stessa firma, quella di Pininfarina: presentata all'EIMU, la biennale dedicata ai mobili per ufficio svoltasi lo scorso anno a Milano, "Luna" si aggiudicò il premio per l'ufficio ideale assegnato dalla giuria popolare del concorso Wellness@Work indetto tra le trentadue aziende partecipanti.



Un'altra novità di design Pininfarina debutta sullo stand della Riva 1920: si tratta della sedia "Gala", presentata anche nella declinazione sgabello da bar e caratterizzata dallo schienale in legno massello di noce, la seduta rivestita in pelle e la base con piantana centrale rotonda e girevole in acciaio satinato. La collaborazione tra Pininfarina e Riva, nata nel 1999, ha già dato vita a collezioni originali sia per la zona giorno che per la zona notte. Tra le ultime creazioni, la libreria Ardea presentata lo scorso anno al Salone del Mobile.



Sullo stand di un altro cliente, Dema, sarà invece celebrato il sodalizio tra interior e food design attraverso la linea di poltrone e divani "Palio", disegnata per Dema da Pininfarina, ed i tre nuovi vini studiati ad hoc per la collaborazione Gancia-Pininfarina: Asti Docg Metodo Gancia, Prosecco Extra Dry e Rosé Brut. Solo qualche settimana fa le bottiglie disegnate da Pininfarina per Gancia hanno vinto il premio speciale "Packaging 2007" per la categoria vini nell'ambito del 12° Concorso Internazionale organizzato in seno al 41° Vinitaly.

"I progetti Dema e Gancia sono molto diversi per categoria merceologica - commenta Paolo Pininfarina, AD della Pininfarina Extra e Vicepresidente di Pininfarina S.p.A. - ma sono accomunati, oltre che dal design Pininfarina, dalla raffinatezza e dal buon gusto che ancora distingue il Made in Italy nel mondo e, al tempo stesso, dal forte radicamento di queste Aziende nel territorio in cui sono nate, la Toscana e il Piemonte".