



## Design Pininfarina per le ceramiche della Dongpeng

A partire da gennaio 2008 arriveranno sul mercato europeo le ceramiche disegnate da Pininfarina per DongPeng Europe, joint venture tra la Guangdong DongPeng Ceramics (40% del capitale), uno tra i principali produttori mondiali di piastrelle, e il Gruppo Mazzi di Verona (60%), da sempre attivo nel settore delle costruzioni pubbliche e private.

L'accordo di co-branding worldwide avrà durata quinquennale e prevede il design Pininfarina delle linee di prodotti di ceramica destinate alla fascia medio alta dei mercati occidentali e orientali. In particolare, DongPeng Europe punta a distribuire il suo marchio in tutta l'Europa partendo con la ceramica per poi ampliare l'offerta a tutti i prodotti per il bagno.

“Questo progetto – spiega Paolo Pininfarina, Presidente e AD della Pininfarina Extra – ci consente di estendere la nostra esperienza nell'interior design alle ceramiche, che da sempre architetti e designers considerano l'applicazione materica per eccellenza per i loro progetti di interni. I nostri stilisti esploreranno nuovi concetti di decorazione per garantire una proposta autentica e originale nell'universo delle piastrelle”.

“Il nostro obiettivo – spiega Paolo Sammarone, direttore generale di DongPeng Europe – è abbinare lo stile di una griffe internazionale a un brand di grande qualità per realizzare ceramiche cinesi che non siano solo convenienti, ma anche di pregio”.