



SimpleTech lancia i drive portatili disegnati da Pininfarina



La nuova linea di dispositivi di storage portatili (da 40GB a 100GB), eleganti e colorati, sarà disponibile in tutti i maggiori rivenditori di elettronica e prodotti per ufficio d'America

Torino, 8 giugno 2006 – SimpleTech, Inc., designer, progettista e produttore di soluzioni di memoria basate su tecnologia DRAM e memoria Flash e di soluzioni di storage esterno, ha annunciato il lancio della sua nuova linea di drive portatili dal design fluido e sportivo firmato Pininfarina. I nuovi prodotti saranno disponibili in più di 4000 negozi di elettronica e prodotti per ufficio in tutti gli Stati Uniti.

“Siamo orgogliosi di iniziare una nuova collaborazione con un partner così prestigioso come SimpleTech – dichiara Paolo Pininfarina, AD di Pininfarina Extra e Vicepresidente del Gruppo Pininfarina. “Questa linea rappresenta l'innovazione, il dinamismo e l'essenza dell'identità del design Pininfarina”.

“La costante passione di Pininfarina per l'esperienza e l'innovazione nel design è chiaramente dimostrata dall'aspetto dei nostri drive portatili e della nostra linea di drive USB Flash” dice Mike Moshayed, presidente di SimpleTech, Inc.. “Hanno creato uno stile davvero irresistibile, offrendo anche un inedito assortimento di colori. Siamo molto contenti dell'enorme interesse espresso dai rivenditori statunitensi su questa elegante nuova linea di portatili.”

Questi piccoli drive non servono solo il crescente mondo del digitale – foto, film, musica e files – ma forniscono ai consumatori un portatile per storage di facile uso, veloce e alla moda. In termini di prestazioni, i drive sono veloci, operano a 5400 RPM con 8MB Cache. Questa combinazione di stile e funzionalità si distingue significativamente in un panorama in cui i drive esterni sono in genere più pesanti e sono disegnati con un look più basico e industriale.

Gruppo Pininfarina

Con una storia che risale al 1930, Pininfarina è oggi uno dei maggiori fornitori di servizi in campo automobilistico, in grado di offrire ai costruttori automobilistici soluzioni creative basate sul suo know-how e la sua flessibilità attraverso ogni fase di Design, Engineering di prodotto e di processo, Produzione di veicoli di nicchia, in qualità di partner a ciclo completo “chiavi in mano” o di fornitore di servizi specifici. La società ha più di 3000 dipendenti e sedi in Italia, Francia, Germania, Svezia, Marocco e Cina. L'attuale gamma produttiva include 5 nuovi modelli: Volvo C70, Alfa Romeo Brera e Spider, Ford Focus CC, Mitsubishi Colt CZC. Tra gli altri clienti: Ferrari, Maserati, Peugeot-Citroën, Renault, Jaguar, Honda, Daewoo, Hyundai, AviChina, Brilliance, Chery, Changfeng, JAC. In qualità di Fornitore Ufficiale delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006, Pininfarina ha disegnato, sviluppato e prodotto 12.000 Torce Olimpiche e 150 Torce Paralimpiche e curato il design del Braciere Olimpico. Da 20 anni opera anche la Pininfarina Extra, società del Gruppo specializzata in interior e product design; tra i suoi clienti, Motorola, Jacuzzi, Lavazza, Snaidero, 3M.

About SimpleTech, Inc. (Nasdaq: STEC)

SimpleTech, Inc., designs, manufactures and markets custom and open-standard memory solutions based on Flash and DRAM memory technologies. Headquartered in Santa Ana, California, the company offers a comprehensive line of over 2,500 products and specializes in developing high-density memory modules, memory cards and storage drives. For information about SimpleTech, Inc., and to subscribe to the company's "Email Alert" service, please visit our web site at www.simpletech.com, click "Investor" and then Email Alert.