



Design Pininfarina per la metropolitana di Torino

Pininfarina Extra ha curato la grafica dell'esterno e l'estetica degli interni dei treni

Torino – Porta l'impronta del design Pininfarina la metropolitana di Torino, inaugurata oggi alla presenza della stampa e delle autorità. L'esterno dei treni, caratterizzato dalla skyline di Torino, e l'estetica degli interni sono stati infatti realizzati appositamente per GTT dalla Pininfarina Extra, società del Gruppo Pininfarina specializzata in product design.

Oggetto del design dei treni, quindi, il profilo della Mole e delle montagne delle Olimpiadi unito al panorama naturale. Inoltre, un raggio di sole giallo sull'orizzonte blu a ricordare i colori della Città di Torino e quelli del gruppo GTT. La Pininfarina Extra ha anche curato lo studio dei colori e delle finiture degli interni, la grafica informativa e la segnaletica di stazione con i relativi studi di visibilità e posizionamento per tutte le stazioni della metropolitana.

Se Pininfarina in tutto il mondo è nota nel campo del car design e in generale della ricerca stilistica e tecnologica per l'automobile, Pininfarina Extra – nata nell'86 e guidata da Paolo Pininfarina – si dedica invece al design degli oggetti di uso quotidiano e di altri mezzi di trasporto come le imbarcazioni, i sistemi di trasporto a fune e gli aeromobili. Tra i suoi partner, aziende leader internazionali quali Jacuzzi, Lange, Lavazza, Motorola, Primatist, Snaidero, 3M.

Il team della Pininfarina Extra ha anche curato il design e l'ingegnerizzazione della Torcia Olimpica di Torino 2006 (prodotta da Pininfarina in 12.000 esemplari numerati per le Olimpiadi e 150 per le Paralimpiadi) e del Braciere che custodirà la Fiamma Olimpica per tutta la durata dei Giochi Invernali.