



Inaugurazione in Autunno per il Keating Hotel by Pininfarina



Sarà inaugurato nell'Autunno del 2006 il Keating Hotel by Pininfarina, il primo "Boutique Hotel" di lusso di San Diego, California, sintesi del più alto livello di design italiano e di un servizio sofisticato e personalizzato.

Il Keating definisce un nuovo standard per gli hotel. Disegnato da Pininfarina, che per la prima volta si esprime nel campo dell'hotel design, l'hotel ha un ambiente caratterizzato, come nella tradizione Pininfarina, da uno stile puro, pulito, ergonomico, essenziale senza

essere minimalista, dove la bellezza delle forme si sposa con la funzionalità in ogni possibile dettaglio, garantendo un'esperienza emozionale unica.

"L'approccio estetico e innovativo del design Pininfarina si sposa con i dettagli storici dell'edificio, facendo del Keating qualcosa di unico al mondo in termini di forma e funzione" dichiara Paolo Pininfarina, Vicepresidente del Gruppo Pininfarina e Amministratore Delegato di Pininfarina Extra. "Siamo lieti di avere avuto l'opportunità di collaborare ad un progetto unico ed emozionante in una delle destinazioni più eccitanti degli Stati Uniti".

Concepito e gestito dal gruppo di lifestyle BOND Urban Habitat di San Diego e da Edward Kaen, immobiliare locale, il Keating ridefinirà gli hotel urbani nel Sud California. Situato sulla F Street all'altezza della 5th Avenue, il Keating sorge nel cuore del Gaslamp Quarter, poco distante dal San Diego Convention Center, dalla Horton Plaza e dai principali uffici, ristoranti e nightclub del centro.

Con la sua facciata storica in stile Revival Romanico ed il contrastante stile moderno degli interni, il Keating contribuirà a consolidare lo status di San Diego quale emergente città "chic metropolitan" e andrà incontro alle esigenze di viaggiatori e celebrità sofisticati e in grado di apprezzare lo stile. "San Diego è una bella città con il potenziale per poter diventare davvero una destinazione metropolitana mondiale. È entusiasmante vedere aziende sofisticate prendere forma qui in città e ci sentiamo fortunati di essere parte di questa evoluzione creativa" dice Robert Watson, fondatore di BOND Urban Habitat. "Il Keating sarà il primo vero boutique hotel urbano di San Diego, in grado di combinare architettura storica, design accattivante e servizi innovativi e di evocare una destinazione moderna e sensuale".

Il proprietario Edward Kaen aggiunge: "Il Keating è uno dei più antichi edifici di San Diego ed ora diventerà una delle nuove attrazioni della città. La collaborazione con Pininfarina porterà il Keating ad un altro livello".

Perfezionando l'atmosfera di benvenuto attraverso l'uso del colore, delle luci, di materiali unici e di un arredamento disegnato esclusivamente per questo hotel, Pininfarina ha contribuito a rendere lussuosa ma anche moderna l'esperienza del soggiorno in un hotel. Il Keating sarà composto di 35 lussuose stanze, ciascuna disegnata eliminando i muri interni che tradizionalmente separano la zona notte dal bagno. Ogni stanza avrà alti soffitti, muri con mattoni a vista ed enormi finestre per accogliere la luce naturale e regalare ai clienti una splendida vista sulle strade della città.

Tra gli altri servizi esclusivi a disposizione dei clienti, il check-in personalizzato in stanza, materassi e copriletto in piume d'oca, sontuosa biancheria in cotone egiziano, televisori al plasma ad alta definizione e strumenti di intrattenimento Bang & Olufsen, macchine per il caffè Lavazza, bar personalizzato sui gusti del cliente, WIFI ad alta velocità, impianti Dornbracht per il bagno e raffinati accappatoi.

Il Keating offrirà una zona lounge semi-privata, riservata agli ospiti dell'hotel. La seconda fase del progetto prevede un ristorante adiacente all'hotel, destinato ad espandere gli orizzonti culinari di San Diego, così come il completamento di una piscina con tetto in vetro all'ultimo piano e otto nuove suite premium.