

Gancia e Pininfarina insieme



Dall'accordo firmato da Lamberto Vallarino Gancia e Paolo Pininfarina nascono tre nuovi spumanti presentati in bottiglie e confezioni speciali e un calendario di iniziative comuni che riuniranno i due storici marchi piemontesi

Torino, 24 ottobre 2006. Gancia presenta oggi al mercato tre nuovi spumanti che uniscono alla qualità eccellente del contenuto la firma di Pininfarina su bottiglie e confezioni.

I nuovi prodotti nascono da un'importante collaborazione avviata dalla storica cantina di Canelli (Asti) con Pininfarina Extra, la società del Gruppo Pininfarina specializzata in product e interior design. Grazie alla partnership firmata nelle scorse settimane da Lamberto Vallarino Gancia, Presidente della holding Gancia Spa, e da Paolo Pininfarina, Amministratore Delegato di Pininfarina Extra e Vicepresidente del Gruppo Pininfarina, nascono tre spumanti unici e speciali, studiati ad hoc per questo nuovo esclusivo progetto: Asti Docg Metodo Gancia, Prosecco Extra Dry e Rosé Brut.

L'esperienza ultracentenaria ereditata dalla quinta generazione Gancia, discendente da quel Carlo Gancia che a metà Ottocento inventò il primo spumante italiano, è custodita dalla forma elegante ed esclusiva del nuovo packaging studiato e realizzato per Gancia da Pininfarina Extra, per un totale di tre bottiglie, astucci singoli e confezioni regalo da tre bottiglie.

"Oltre all'esperienza maturata nella progettazione di automobili e altri mezzi di trasporto – commenta Paolo Pininfarina – la nostra Azienda ha firmato importanti progetti di design che vanno dagli interni di hotel all'arredamento per la casa e per l'ufficio, dagli elettrodomestici agli accessori per lo sport, con l'obiettivo sempre fermo di soddisfare l'uomo in quanto fruitore degli oggetti. Il vino è indubbiamente un prodotto che si associa ai momenti di piacere, e a maggior ragione lo Spumante, che con le sue bollicine aggiunge brio a vittorie, conquiste e traguardi di una vita".

Molti sono i punti condivisi dalle due aziende: il patrimonio della tradizione familiare coniugato con l'innovazione continua, conservando un profondo legame con il territorio, la storia e la cultura del Piemonte, la regione in cui entrambe le esperienze sono cominciate e si sono sviluppate fino ad intersecarsi nell'attuale percorso comune. "Sono questi i valori che caratterizzano i tre nuovi spumanti e che il pubblico apprezza sempre più – spiega Lamberto Vallarino Gancia. - Oltre alla qualità, che nei prodotti Gancia è garantita dalle ricette autentiche tramandate dai maestri cantinieri dal 1850 ad oggi, gli amanti del vino preferiscono prodotti dall'identità chiara, con una storia nota, riconoscibili. Insomma: lo Spumante come status symbol, per coloro che amano l'Italia e preferiscono brindare con le bollicine italiane".

Le nuove bottiglie di Spumante Gancia firmate Pininfarina saranno protagoniste nei prossimi mesi di una serie di eventi che vedranno la partecipazione congiunta delle due aziende.