



pininfarina



COMUNICATO STAMPA

# Ferrari P4/5 by Pininfarina, il sogno diventa realtà

## Un'auto tailor-made per il collezionista Glickenhaus

Torino, 29 luglio 2006. Debutterà al più prestigioso Concorso d'Eleganza al mondo la **Ferrari P4/5 by Pininfarina**, una fuoriserie realizzata per **Mr. James Glickenhaus**, collezionista americano con una particolare predilezione verso le leggendarie auto da corsa degli anni '60.

*“Questo progetto – commenta **Andrea Pininfarina** Presidente e A.D. della **Pininfarina S.p.A.** - rappresenta una entusiasmante sfida volta a soddisfare nel miglior modo possibile le richieste del Cliente senza venir meno alla filosofia dell'azienda fatta di eleganza e innovazione”.*

La vettura è stata completamente disegnata, progettata e costruita da **Pininfarina** trasformando in realtà quello che fino a pochi mesi fa era un semplice sogno. Lungo tutto il percorso che ha portato alla definizione di questo straordinario modello è nata una simbiosi tra il cliente e la Pininfarina. Partendo da una Ferrari Enzo, l'obiettivo era di realizzare una vettura unica ispirata alle sport racing car con vocazioni estreme: non una semplice show-car, ma un'auto da poter guidare su strada.

Dopo aver congelato lo stile attraverso una serie di affinamenti sui figurini iniziali, si è passati alla definizione delle superfici grazie alla modellazione CAS e poi si è passati alla costruzione ed all'assemblaggio vero e proprio. Sono stati più di **200 i componenti** specificatamente sviluppati con un'interazione costante tra stile e progettazione: dai fari allo bi-xeno appositamente studiati con un innovativo sistema di led gialli e bianchi ai cerchi in lega - di alluminio da 20 pollici - fresati dal pieno, fino alle cerniere a vista in alluminio e acciaio speciale.

Sulla carrozzeria - **interamente in carbonio** – hanno preso forma le fluenti linee della vettura caratterizzate da una morbida muscolarità. Il frontale evidenzia allo stesso tempo funzionalità aerodinamica e novità estetica con un profilo affusolato; il corpo centrale è dominato dal



parabrezza a guscio unico mentre l'accesso all'interno dell'abitacolo avviene attraverso due porte con apertura a farfalla. Il posteriore si esprime con fianchi poderosi, nei quali è annegato il lunotto trasparente a goccia che funge anche da coprimotore e da cui fuoriescono gli scarichi rivestiti in ceramica bianca, come nelle vetture da corsa degli anni '60. *“La vettura – sottolinea **Ken Okuyama**, Direttore Stile Pininfarina - esprime nel suo insieme eleganza e fluidità con una pulizia delle superfici tipica dello stile Pininfarina”.*

Notevole lo studio aerodinamico con continue prove presso il **Centro di Ricerche Aerodinamiche e Aeroacustiche Pininfarina di Grugliasco** alla ricerca delle più elevate performances e di una perfetta funzionalità di tutte le appendici integrate nel corpo vettura.

È importante sottolineare come l'intervento stilistico non si sia fermato all'esterno, ma sia proseguito anche nella realizzazione degli **interni** completamente riprogettati seguendo le indicazioni del committente.

*“Pininfarina è ormai da molti anni una forte realtà industriale, come confermano le cinque nuove produzioni avviate tra la fine del 2005 e il 2006: Alfa Spider, Mitsubishi Colt CZC e Ford Focus CC di cui abbiamo curato anche il design e lo sviluppo, Volvo C70 e Alfa Brera che abbiamo anche ingegnerizzato . La Ferrari P4/5 e la Ferrari 612 Scaglietti “k” - realizzata per Mr. Kalikow e presentata al Concorso d'Eleganza di Villa d'Este in aprile - ci permettono di esaltare la nostra eccezionale creatività rendendo disponibile il nostro know-how a clienti speciali per offrirgli una vera e propria esperienza che va oltre alla semplice possibilità di realizzarsi la propria vettura”* conclude **Andrea Pininfarina**.

Si ringraziano: PremAir (Radiators Coating) – OSRAM (Led) – CEIA (Wheels) – Belco Avia (Carbonfiber components) – Isoclima (Windshield) – Starplast (Polycarbonates)

Per ulteriori informazioni:

Gabriele Aimone Cat  
Responsabile Comunicazione Prodotto  
Tel. +39 011-9438106  
Fax. +39 011-9438117  
e-mail: [g.aimonecat@pininfarina.it](mailto:g.aimonecat@pininfarina.it)

Anna Artigiani  
Comunicazione Prodotto  
Tel. +39 011-9438126  
e-mail: [a.artigiani@pininfarina.it](mailto:a.artigiani@pininfarina.it)

## Gruppo Pininfarina

Con una storia che risale al 1930, Pininfarina è oggi uno dei maggiori fornitori di servizi in campo automobilistico, in grado di offrire ai costruttori automobilistici soluzioni creative basate sul suo know-how e la sua flessibilità attraverso ogni fase di Design, Engineering di prodotto e di processo, Produzione di veicoli di nicchia, in qualità di partner a ciclo completo “chiavi in mano” o di fornitore di servizi specifici. La società ha più di 3000 dipendenti e sedi in Italia, Francia, Germania, Svezia, Marocco e Cina. L'attuale gamma produttiva include 5 nuovi modelli: Volvo C70, Alfa Romeo Brera e Alfa Spider, Ford Focus CC, Mitsubishi Colt CZC. Tra gli altri clienti: Ferrari-Maserati, Peugeot-Citroën, Renault, Jaguar, Honda, Daewoo, Hyundai, AviChina, Brilliance, Chery, Changfeng. Da 20 anni opera anche la Pininfarina Extra, società del Gruppo specializzata in product design; tra i suoi clienti, Motorola, Jacuzzi, Lavazza, Snaidero, 3M.