



Euritmica-Torino 2008, il logo è firmato Pininfarina



Dall'accordo tra Pininfarina Extra e il Comitato Organizzatore dei XXIV Campionati d'Europa di Ginnastica Ritmica nasce un'icona ispirata alla musica e all'eleganza delle atlete

E' firmata Pininfarina la grafica del Logo di Euritmica – Torino 2008, presentato ufficialmente oggi assieme al programma dell'evento sportivo. In base all'accordo di partnership con il Comitato Organizzatore dei XXIV Campionati d'Europa di Ginnastica Ritmica, che si svolgeranno al Palasport Olimpico di Torino dal 22 al 25 maggio 2008, Pininfarina è responsabile dell'aspetto stilistico del nuovo logo

e si è occupata della declinazione grafica del materiale di comunicazione, dalla carta da lettera ai biglietti da visita, ai poster.

“La nostra Azienda torna ad occuparsi con passione di sport – dichiara Paolo Pininfarina, Vicepresidente del Gruppo Pininfarina e AD di Pininfarina Extra – dopo il grande successo delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006, per le quali abbiamo realizzato due oggetti-simbolo: la Torcia e il Braciere. Siamo onorati di sostenere anche Euritmica, un evento importante per la città di Torino in un anno, il 2008, in cui sarà anche capitale mondiale del design. Questa collaborazione conferma la nostra attenzione al territorio, maturata attraverso importanti progetti sviluppati, oltre che con il TOROC, con il Museo Egizio di Torino, con lo Staff College delle Nazioni Unite, GTT, SNOS e altre istituzioni locali.”

Per disegnare il logo di Euritmica, gli stilisti della Pininfarina Extra sono partiti dagli elementi che questo affascinante sport esalta: la flessibilità del corpo umano, la coordinazione, il senso ritmico in grado di sollecitare la fantasia. Uno sport che consente all'atleta di sperimentare un'infinità di movimenti e di crearne di nuovi, con coreografie che esprimono armonia, classe, dinamismo.

Il concetto stilistico alla base del disegno del logo si ispira, così, alle due protagoniste della Ginnastica Ritmica: la musica e la donna. L'emblema, infatti, nasce dalla fusione tra la chiave di violino ed una figura femminile dalla postura eretta, elegante e leggiadra: la spirale tracciata nell'aria dal nastro di raso avvolge idealmente il profilo sinuoso di una ginnasta, proprio come il ricciolo interno della chiave di violino va ad intrecciare, sul pentagramma, il rigo della nota Sol.

“Un segno minimale – conclude Pininfarina - che vuole trasmettere fluidità, grazia, armonia. In esso si riconoscono le linee guida dello stile Pininfarina: la ricerca della purezza delle forme, della semplicità delle linee e di un ideale estetico che, nel caso delle auto o degli oggetti di uso quotidiano, cerca sempre di sposare bellezza e funzionalità”.