

Pininfarina e Cible presentano “e-Solex”: il Solex elettrico del XXI secolo

Parigi – Il Gruppo Cible, società francese che ha rilevato dalla Magneti Marelli il marchio Solex, e Pininfarina sono lieti di presentare in anteprima mondiale il nuovo “e-Solex”, rielaborazione in chiave moderna ed ecologica del Solex 3800.

La Pininfarina, pur mantenendo la silhouette del leggendario ciclomotore, ha saputo realizzare una nuova versione dal look attuale, fresco e divertente. La nostra azienda, a dimostrazione della propria capacità di lavorare come fornitore a 360° per tutti i mezzi di trasporto – e non solo per quelli automobilistici – ha offerto il proprio know-how per la definizione della product image, per il design e la prototipazione. Gli interventi sono stati effettuati in particolare sui freni (ora a disco), sulla motorizzazione (elettrica) e sul comfort (sospensioni anteriori).

L’“e-Solex” viaggerà a 35 km/h, peserà meno di 35 kg ed avrà un’autonomia di funzionamento di circa 30 km. Verrà fornita, come optional, una batteria supplementare per aumentare – in caso di necessità – la distanza percorribile.

La sua propulsione innovativa, tramite motore elettrico, permetterà di viaggiare in tutta sicurezza e nel pieno rispetto dell’ambiente, dal punto di vista dell’inquinamento sia acustico sia atmosferico.

Il prototipo di “e-Solex”, realizzato da Pininfarina sarà esposto, inoltre, al “Mondiale delle due ruote” di Parigi dal 1 al 9 ottobre.