



75° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra (3-13/03/2005)



Con la Birdcage 75th, basata sulla tradizione Maserati e sulla sua più avanzata meccanica e realizzata in collaborazione con Motorola, Pininfarina riprende il tema dell'auto da sogno pura, questa volta proposto in una sintesi della vision delle tre aziende: design esclusivo, DNA sportivo e innovazione tecnologica.

Per il 2005, in onore del suo 75° anniversario, Pininfarina ha scelto di dare libero sfogo allo spirito creativo. La Birdcage 75th è un concept di auto stradale estrema in tutto - linea, prestazioni e modo di utilizzare e concepire l'auto - che mira al massimo impatto sull'immaginario collettivo. L'auto è un'estensione futuristica del brand Maserati, con l'integrazione di alcune tecnologie di Motorola che rendono reale la visione della Seamless Mobility, ovvero la fluidità delle tecnologie come fase successiva della rivoluzione di Internet.

L'idea di costruire una concept car con Motorola è nata quando Pininfarina Extra, già partner di Motorola nel design della sua ultima linea di telefoni cellulari con tecnologia iDEN, ha iniziato a progettare la nuova linea di terminali. Il nuovo portafoglio prodotti iDEN combina linee dal design accattivante con le ultime tecnologie disponibili, telefoni cellulari digitali con accesso wireless di ultima generazione ad Internet, text pager e funzionalità two-way radio – comunicazione radio a due vie, che permette agli utenti di comunicare istantaneamente con uno o più individui con la sola pressione di un tasto. Si è realizzata, quindi, l'integrazione della visione seamless mobility di Motorola in una concept car tecnologicamente avanzata. Questa sfida è stata colta e portata avanti da Pininfarina Extra, attraverso la collaborazione al design dell'abitacolo e dell'accessoristica della concept car.