



## **Jaguar e Pininfarina celebrano la loro passione per il design: la “Jaguar Formula Uno, l’arte della velocità”**

Torino – Il famoso marchio inglese Jaguar e la Pininfarina celebrano la loro collaborazione per la X-TYPE Wagon – un primo esempio dell’attività di Pininfarina nel settore dell’engineering di prodotto – presentando la straordinaria “Jaguar Formula Uno, l’Arte della Velocità”. Questa creazione, che è una rappresentazione visiva della fluidità delle forze aerodinamiche affrontate dalle vetture di Formula Uno, è stata svelata in occasione di una presentazione privata presso la concessionaria Jaguar Bologna.

Alla presentazione hanno partecipato personalità del mondo dell’arte, della moda, dei motori, degli sport motoristici e del design.

Annunciando questo straordinario progetto, il Presidente di Jaguar Italia, Jon Lewis, ha dichiarato: “Jaguar Cars e Jaguar Racing sono liete di aver lavorato insieme con Pininfarina a questo particolare progetto. È una celebrazione dei due marchi e della loro innata passione per il design”.

Pininfarina ha preso una Jaguar di Formula Uno e l’ha verniciata graficamente ispirandosi direttamente alla ricerca in campo aerodinamico, settore in cui Pininfarina opera sin dal 1972, quando costruì la prima Galleria del Vento in Italia.

Andrea Pininfarina, Amministratore Delegato di Pininfarina SpA, ha affermato: “Il Design Team Pininfarina ha scelto colori diversi per illustrare le forze che agiscono su una Jaguar di Formula Uno alle velocità raggiunte in gara; lo spettro varia dal rosso, che rappresenta la forza massima, al giallo, al verde e al blu per creare un’analisi delle incredibili sollecitazioni esercitate dal flusso aerodinamico sulla vettura e sul pilota”.

Lo sviluppo delle vetture di F1 è un banco di prova completo per l’ingegneria automobilistica della prossima generazione, che in futuro produrrà vetture sempre più sicure, sofisticate, eleganti e desiderabili.

La “Jaguar Formula Uno, l’Arte della Velocità” esplora tutto il potenziale decorativo delle caratteristiche proprie della vettura stessa, senza alcuna decorazione aggiuntiva. La carrozzeria è stata trasformata in un dipinto che unisce insieme estetica e funzionalità, con tinte forti che ne sottolineano la tridimensionalità e il dinamismo.

Pininfarina ha collaborato con Jaguar anche allo sviluppo della Jaguar X-TYPE Wagon, presentata ieri al Motor Show di Bologna.

Ian Callum, Direttore del Design Jaguar, ha detto: “La X-TYPE Wagon è stata progettata per rispondere alle esigenze di una nuova generazione di acquirenti di station wagon, e il design è diventato una motivazione determinante nella scelta. Infatti, oltre un terzo degli acquirenti europei cita lo styling come considerazione primaria per l’acquisto”.

Sotto la guida di Ian Callum, che opera presso il centro di design Jaguar di Whitley, Coventry, in Inghilterra, durante lo sviluppo della X-TYPE Wagon Pininfarina ha fornito un prezioso supporto tecnico nell’engineering della carrozzeria e nell’engineering e nel packaging del veicolo. Pininfarina è il partner ideale per Jaguar, in quanto entrambe le Case hanno una grande passione per il design e una notevole esperienza acquisita nel corso di molti anni di attività.