



Pininfarina si rinnova, tutta, anche il suo sito internet

Torino – Pininfarina è oggi un partner flessibile in grado di fornire servizi a 360° ai costruttori automobilistici. In questa nuova veste, risultato di un processo di riorganizzazione della propria attività avviato operativamente dal 2001, si inserisce anche il redesign del sito Internet, reinterpretato strategicamente nell'ottica di ottimizzare il rapporto quotidiano con il pubblico e i media presentando le proprie attività in una visione organica di Gruppo.

In particolare il sito, che a tutto maggio 2002 ha già registrato quasi 200.000 contatti, presenta molti elementi innovativi centrati su tre aspetti base: contenuti, navigabilità, colore.

Si parte dall'home page animata e multicolor con un sistema di navigazione verticale, presente su tutte le pagine, per accompagnare il visitatore anche negli angoli più nascosti del sito: piccole icone e rapidi flash per cogliere subito l'essenza percepita di Pininfarina: la collaborazione con Ferrari, le aree principali di attività del Gruppo, i prototipi di ricerca, la sezione dedicata al product design. Inoltre fa il suo esordio un nuovo servizio che evidenzia le opportunità professionali all'interno del gruppo Pininfarina (Cerchi lavoro?).

Gran parte del lavoro di redesign è stato dedicato alla ristrutturazione dei contenuti: sezioni corpose nella sostanza (Press, Finanza, Storia e Comunicazione, il Gruppo, Ricerca) hanno subito un apparente effetto dimagrante, utilizzando menù a tendina e sequenze di lettura più ariose, a tutto vantaggio della facilità di visita.

Ma fa il suo ingresso una nuova sezione, Società di Servizi, dove si illustrano le attività del Gruppo in un'ottica di comunicazione/marketing: Pininfarina oggi ha il suo core business nell'essere un fornitore di servizi a ciclo completo con approcci flessibili per soddisfare le esigenze dei clienti, i costruttori automobilistici.

Un'importante ulteriore novità riguarda il servizio d'invio automatico dei comunicati per le sezioni Press e Finanza, dedicata espressamente ai giornalisti: per coloro che si iscrivono, lasciando nome, cognome e indirizzo e-mail, l'opportunità di ricevere comodamente nella propria casella di posta, in tempo reale, l'ultimo comunicato stampa, l'ultima relazione di bilancio, l'ultimo aggiornamento.

Grazie al nuovo archivio, consultabile anche secondo periodi di riferimento, i comunicati godono di maggior leggibilità sin da subito: un abstract del singolo articolo è già visibile in pagina. Anche la mappa del sito, onnipresente e molto intuitiva da usare, migliora sensibilmente la consultazione delle pagine. Inoltre, una selezione del ricchissimo archivio fotografico di Pininfarina sarà presto disponibile online attraverso immagini scaricabili in file ad alta risoluzione per la stampa.

In sintesi ci si è proposti di trasmettere la missione della Società in modo trasparente e coinvolgente.

Pininfarina nel panorama economico/industriale ed etico/culturale italiano e internazionale è un'azienda di tradizione antica, ma giovane di mentalità, che da sempre sa rimettersi in gioco, che vive il cambiamento come opportunità, che ha piena consapevolezza di cosa significhi, nella realtà quotidiana del lavoro, l'espressione "miglioramento continuo".

Anche il sito Internet vuole trasmettere questa tensione positiva al futuro, ad un'eccellenza competitiva dei prodotti e dei processi, che non prescinde da valori e codici comportamentali etici che sono e devono essere di riferimento per tutti, individui, comunità, aziende, e ovunque in questo mondo in via di globalizzazione.