



Esordisce a Pechino il Minivan disegnato e sviluppato da Pininfarina per la società cinese Haifei Industrial Group Corporation

Torino – La Pininfarina è stata la prima azienda italiana fornitrice di servizi di stile e sviluppo in campo automobilistico a stringere, nel 1996, un accordo di collaborazione con l'industria cinese, in particolare con la società Haifei Industrial Group Corporation di Harbin; la presenza attiva in un mercato come quello cinese, dall'immenso potenziale di sviluppo, è per la Pininfarina di estrema importanza strategica.

Dal confronto e dallo scambio tecnico ed umano fra realtà così diverse per storia, cultura e tradizioni, non è solo nato un nuovo veicolo: si è realizzato nei fatti il meglio del mercato globale, inteso come significativo passo in avanti nella conoscenza tra i popoli, nella cooperazione industriale e commerciale e nella crescita economica.

In particolare la collaborazione italo-cinese che ha dato vita, come primo passo, al nuovo Minivan Songhuajiang Zhongyi, ha visto un gruppo di lavoro composto da ingegneri e tecnici della Haifei impegnato a seguire a Torino le fasi progettuali e la realizzazione dei primi prototipi, mentre un gruppo di tecnici della Pininfarina ha supportato in Cina la fase di industrializzazione del veicolo.

Il frutto di questo lavoro congiunto debutta il 3 giugno al Salone dell'Automobile di Pechino durante una conferenza stampa allo stand Haifei alle ore 9,30: si tratta di un nuovo Minivan, o meglio di un veicolo MPV, con telaio e meccanica Suzuki e dotato di due motorizzazioni (970 e 1051 cc, 4 cilindri a benzina) installate sotto i sedili anteriori. La vettura sarà prodotta in Cina, dove sarà commercializzata a partire dall'agosto 1999 in circa 100.000 unità all'anno, ad un prezzo previsto, a seconda delle versioni, tra i 6.000 ed i 6.500 \$.

La Pininfarina ha contribuito alla nascita del nuovo veicolo fornendo il proprio know-how di stile, progettazione, realizzazione di Masters e prototipi, ed industrializzazione.

In soli 3,57 metri di lunghezza e 1,47 di larghezza sono confortevolmente ospitabili 7 persone in configurazione 2+2+3. Il veicolo ha 5 porte: le anteriori sono ad apertura tradizionale, le posteriori a scorrimento mentre il portellone è ribaltabile.

L'impostazione stilistica ha inteso privilegiare una personalità estetica inedita e gradevole, nel rigoroso rispetto degli obiettivi funzionali del progetto e delle aspettative specifiche del mercato di destinazione.