



Cultura e Creatività: Pininfarina e l'immagine a Torino

Torino – La Pininfarina è nata a Torino il 22 maggio del 1930 ed è sempre stata, nel corso della sua storia, vicina alla sua città d'origine in quelle iniziative tese a valorizzarne e promuoverne il ruolo culturale e internazionale.

Dopo aver sponsorizzato nel 1999, insieme ad altre aziende, l'Open Internazionale di Golf svoltosi al Circolo Golf Torino e aver appoggiato con successo la candidatura della città alle Olimpiadi del 2006, oggi sostiene diverse altre iniziative di carattere culturale e sociale. Innanzitutto, il Teatro Regio di Torino, orgoglio della città, entrando a far parte della neonata Fondazione.

Poi, la Pininfarina è membro della Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali di Torino che, attualmente, è impegnata nel restauro dello splendido settecentesco cortile del Palazzo dell'Università di Torino. Inoltre la Pininfarina, che ha una tradizione in campo creativo, del design e dell'innovazione, dà il suo convinto sostegno a un progetto come BIG Torino 2000 (Rassegna Biennale Internazionale di Creatività Giovanile), così importante per la nostra città che diventerà punto di riferimento e centro ideale del confronto artistico fra giovani creativi europei. Infine, l'immagine di Torino e delle sue capacità in campo creativo e tecnico, e non solo automobilistico, va anche all'estero: in quest'ottica la Pininfarina aderisce all'Associazione Italiana per l'Amicizia con il Giappone, che prevede una serie di mostre e manifestazioni a Tokyo e in molte principali città giapponesi tese a valorizzare anche queste particolari competenze nel più vasto ambito della promozione dell'immagine Italia.